



Le famiglie rurali pilastro dell'agricoltura del futuro: scenario, dinamiche e prospettive

La gestione del TEMPO nelle famiglie rurali

RETE RURALE NAZIONALE – GRUPPO DI LAVORO GIOVANI e PARI OPPORTUNITA'

23 novembre 2011 - De@terra - ONILFA

Elisabetta Savarese





Presentazione:

- Il contesto: alcuni dati sulle famiglie rurali
- Il progetto sulle famiglie rurali, metodologia, temi trattati e interviste realizzate
- Tema selezionato: TEMPO - Come viene utilizzato il tempo dai membri della famiglia rurale? Esistono differenze di genere?
- La storia di tre famiglie in aree rurali: i DOCU-FILM presentati al Fiuggi Family Festival - la Rete Rurale Nazionale racconta tre storie di famiglie rurali anche ai non addetti ai lavori



Le famiglie rurali in Italia:alcuni dati

Variabili	Poli Urbani (Area A)	Aree Rurali (B+C+D)	Italia
Superficie	23.894	277485,04	301.378,87
Superficie (%)	7,9	92,1	100,0
Popolazione al 1991 (%)	43,9	56,1	100,0
Popolazione al 2009 (%)	42,4	57,6	100,0
Andamento della popolazione (1991-2009)	2,2	9,5	6,3
Numero famiglie, 1991 (%)	45,0	55,0	100,0
Numero famiglie, 2009 (%)	43,8	56,2	100,0
Andamento famiglie 1991 - 2009 (%)	21,7	27,9	25,1
Residenti in Famiglia, 2009 (%)	42,4	57,6	100,0



Il progetto sulle famiglie rurali





Il progetto sulle famiglie rurali

- Fornire un quadro esplicativo delle famiglie rurali italiane, contenente un'analisi di stato, risorse, problematiche, obiettivi futuri e quindi in grado di orientare le scelte politiche e socio-economiche
- Cosa è stato realizzato:
 - 2 **FOCUS GROUP**;
 - 1 **INDAGINE DI CAMPO** con 4.500 interviste telefoniche;
 - **RACCOLTA DI SAGGI** per una visione a 360° sull'argomento;
 - 3 **DOCU-FILM** che raccontano tre case history su come la famiglia rappresenti un punto di forza dell'azienda agricola + 1 **DOCU-FILM** sulla partecipazione al Fiuggi Family Festival (29 luglio 2011)



Metodologia indagine sulle famiglie rurali

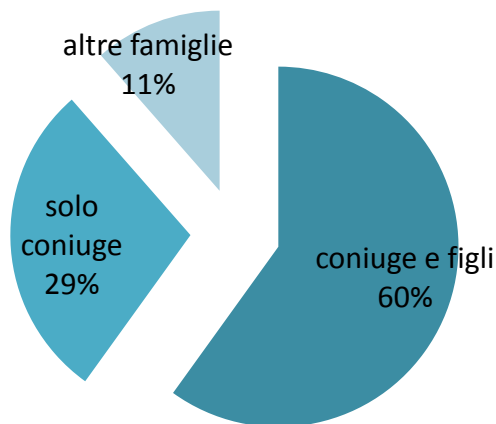
Oggetto indagine: famiglie in cui vi sia un conduttore agricolo

Obiettivo indagine: Rilevare informazioni sulle famiglie che vivono nelle aree rurali, sulle loro aspirazioni e problematiche, tenendo conto delle specificità dei singoli componenti che le compongono

Metodologia: interviste telefoniche ad un campione casuale di famiglie rurali su base nazionale attraverso 4 diversi questionari - conduttore, coniuge, figli over 18, figli under 18

Le famiglie rurali intervistate: 1.912 famiglie, 4.503 interviste

Tipologie di famiglie rurali impegnate in agricoltura intervistate



La famiglia risiede in prevalenza in azienda (57%)

Chi non risiede in azienda la distanza abitazione- azienda è:

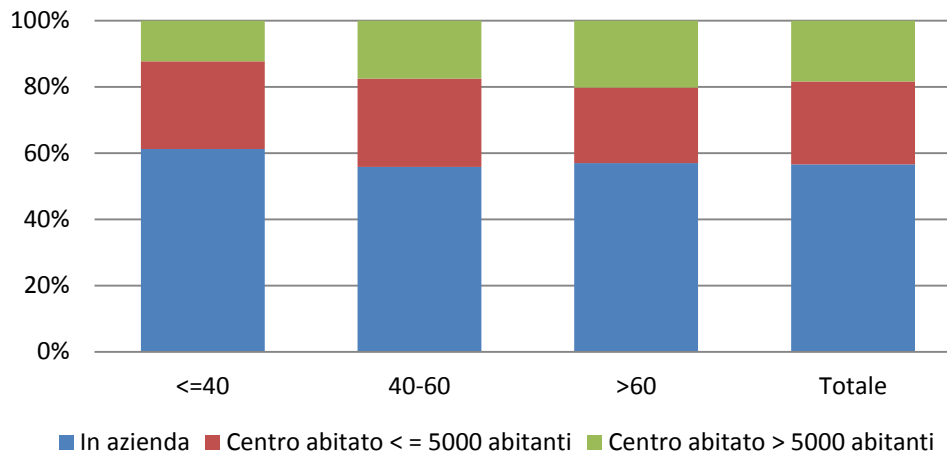
- < 5 Km nel 48% dei casi;
- tra 5 e 10 Km nel 28% dei casi;
- >= 10 km nel 24% dei casi

Il coniuge in prevalenza svolge lavori fuori dall'azienda (59%); il 28% dichiara di essere casalingo/a ed il 10% di essere pensionato/a

N. medio di figli per famiglia 1,3.

Numero figli (per 100 coppie con figli): uno 35%; due 48%; tre o più 17%

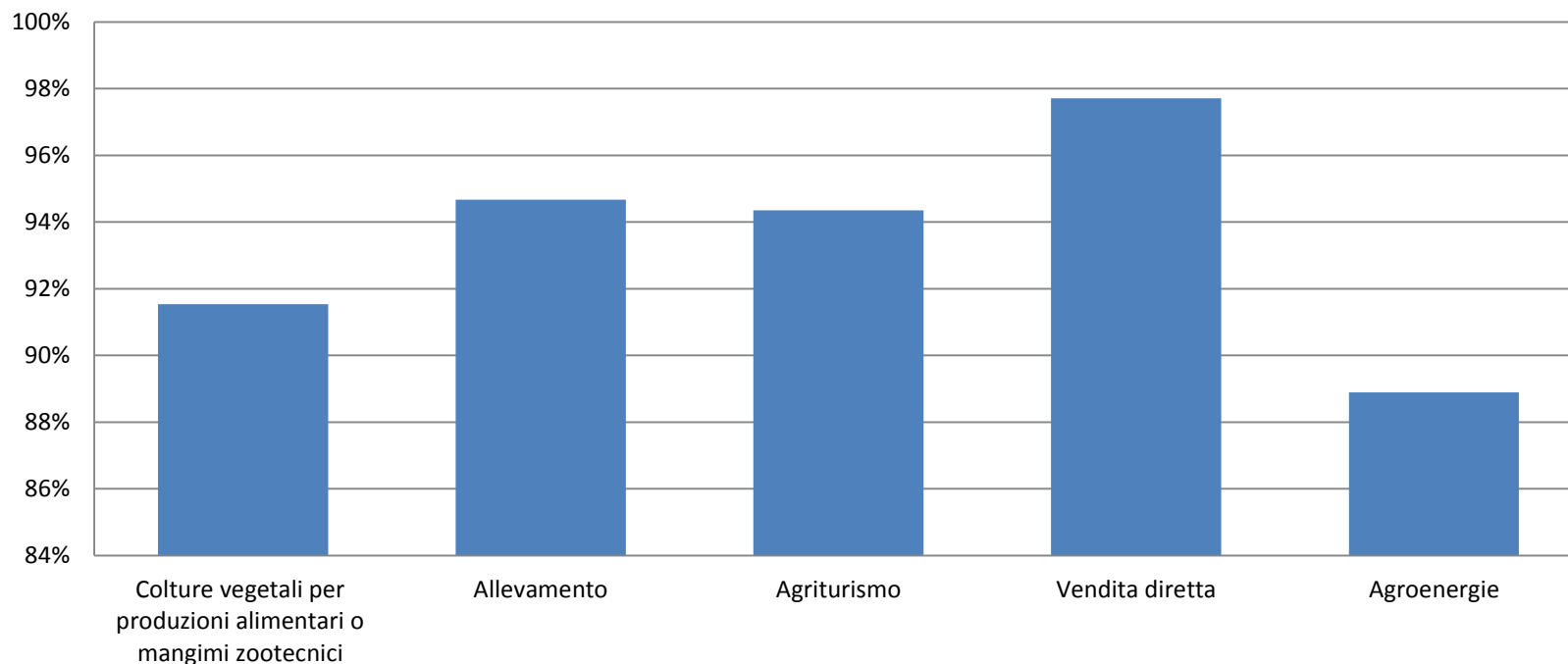
Conduttore per classe di età: dove abitualmente risiede con la sua famiglia?



Fonte: RRR, GL Giovani e Pari Opportunità

La gestione dell'attività agricola per la maggioranza delle aziende conta sulla "famiglia"

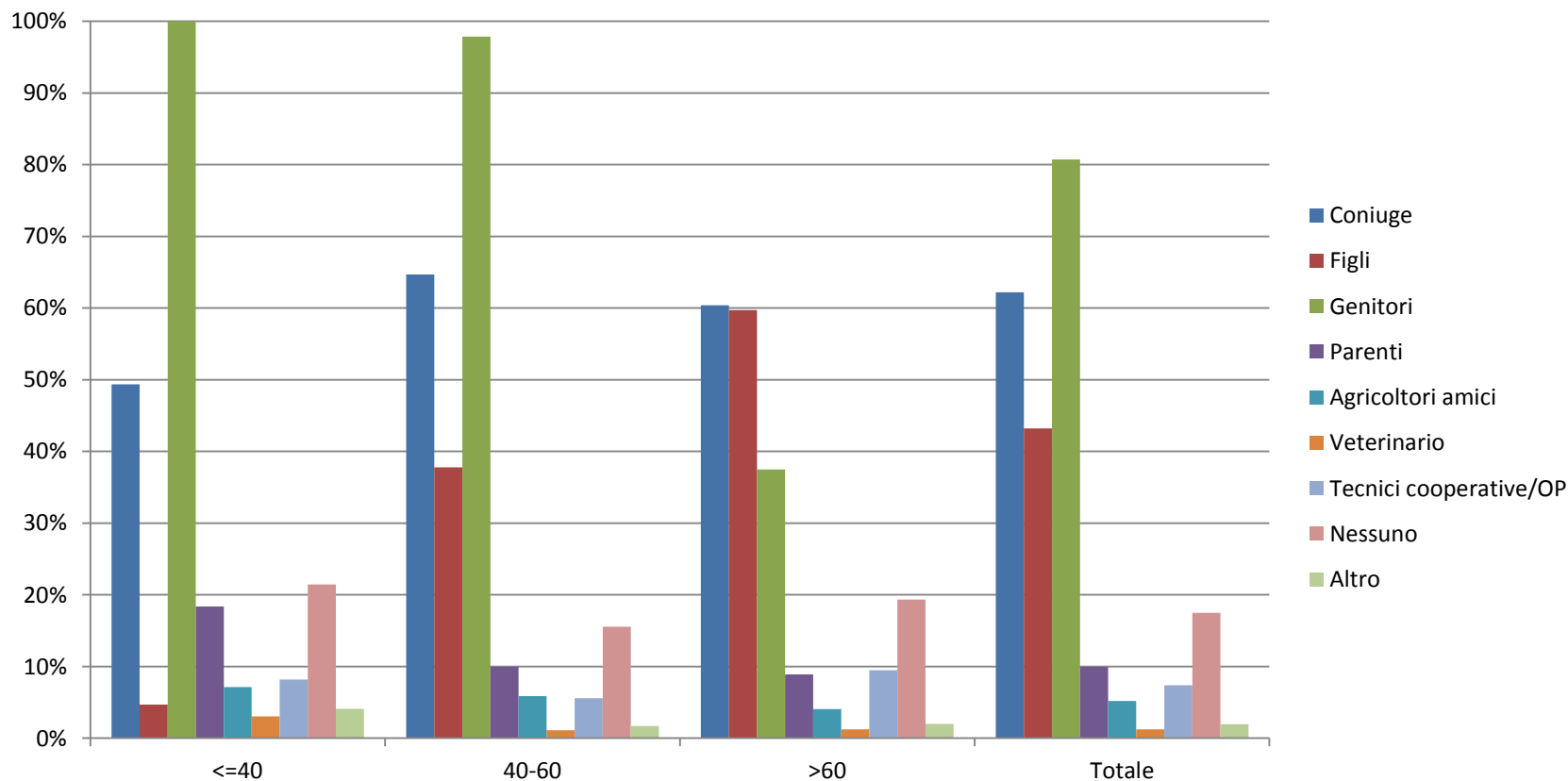
Attività agricola svolta dalla famiglia, valori in percentuale delle aziende con fatturato > di zero



Fonte: RRN, GL Giovani e Pari Opportunità

Il conduttore conta e chiede aiuto alla sua famiglia

Età del conduttore: a chi fa riferimento per una "collaborazione amichevole" per la gestione dei problemi dell'azienda, valori in % dei totali corrispondenti





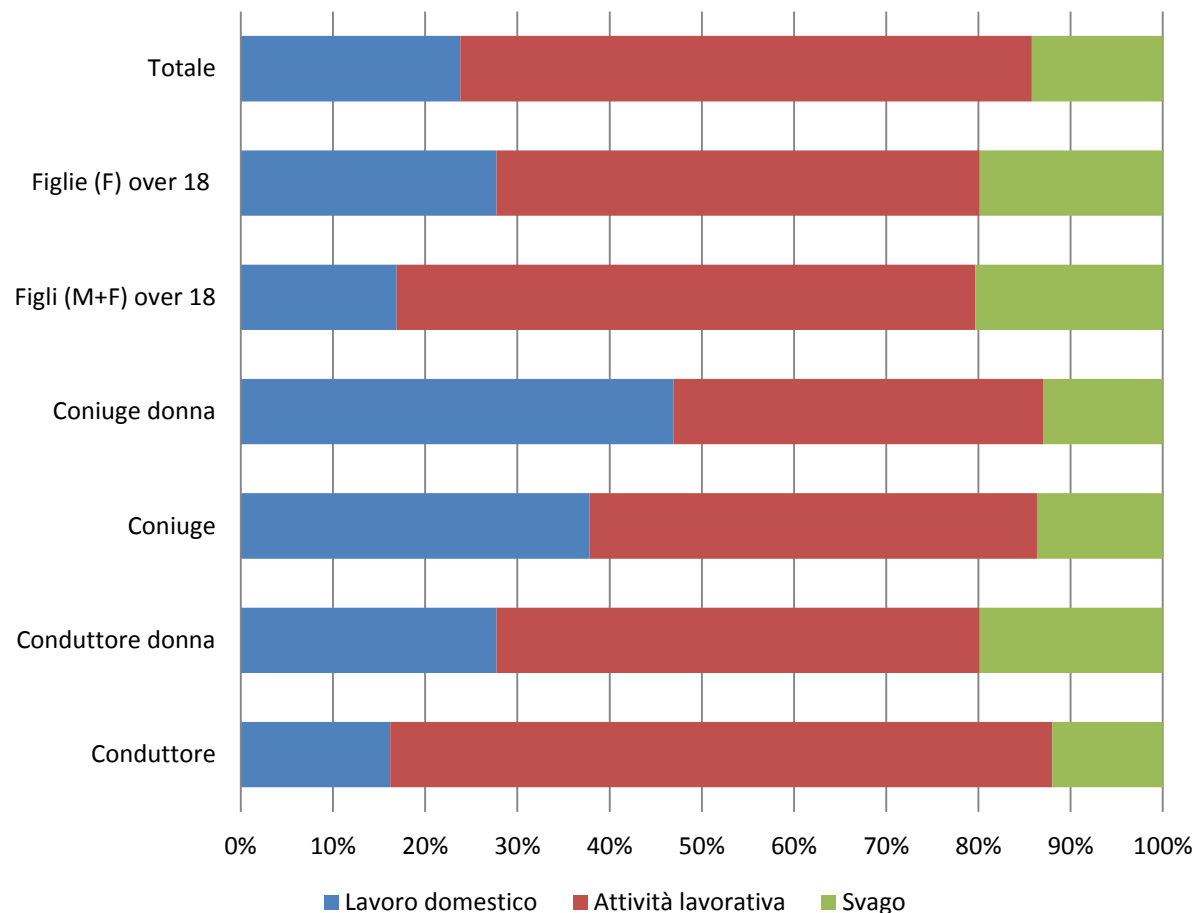
Come viene utilizzato il tempo dei componenti delle famiglie rurali?





Uso del tempo nei giorni feriali: famiglie rurali, %

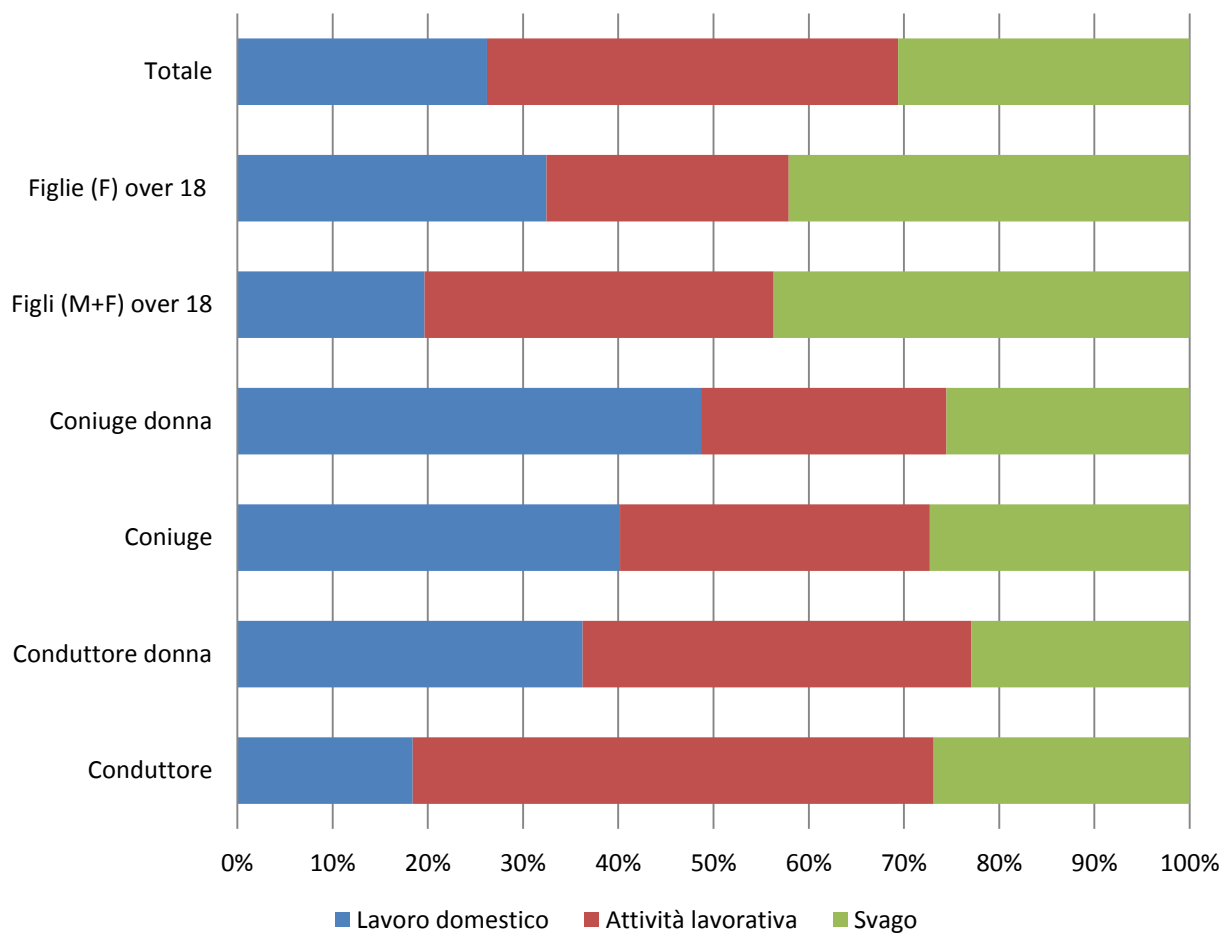
Suddivisione del tempo



**LE DONNE
DEDICANO UNA
MAGGIORE QUOTA
DELLA PROPRIA
GIORNATA FERIALE
AI LAVORI
DOMESTICI: sia il
conduttore, sia il
coniuge e sia le
figlie di età
compresa tra 18 e
39 anni**

Uso del tempo nei giorni festivi: famiglie rurali, %

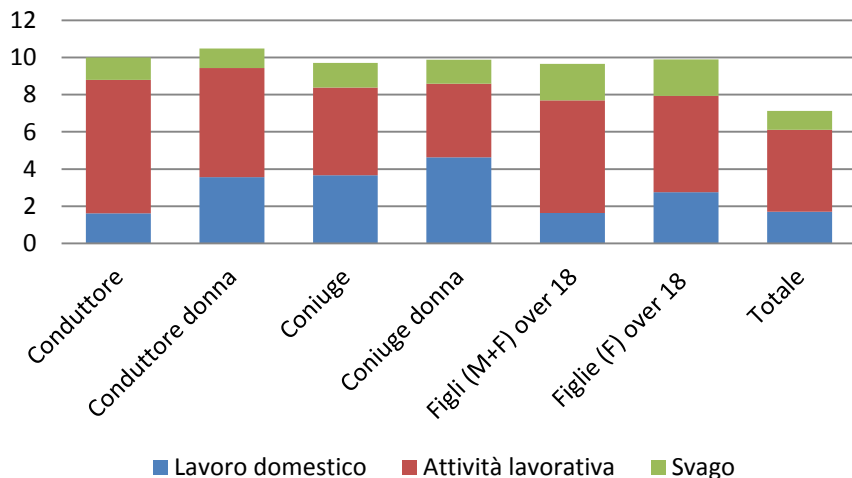
Suddivisione del tempo



ANCHE E ANCORA DI PIU' DURANTE I GIORNI FESTIVI LE DONNE DEDICANO UNA MAGGIORE QUOTA DELLA PROPRIA GIORNATA FERIALE AI LAVORI DOMESTICI: sia il conduttore, sia il coniuge e sia le figlie di età compresa tra 18 e 39 anni

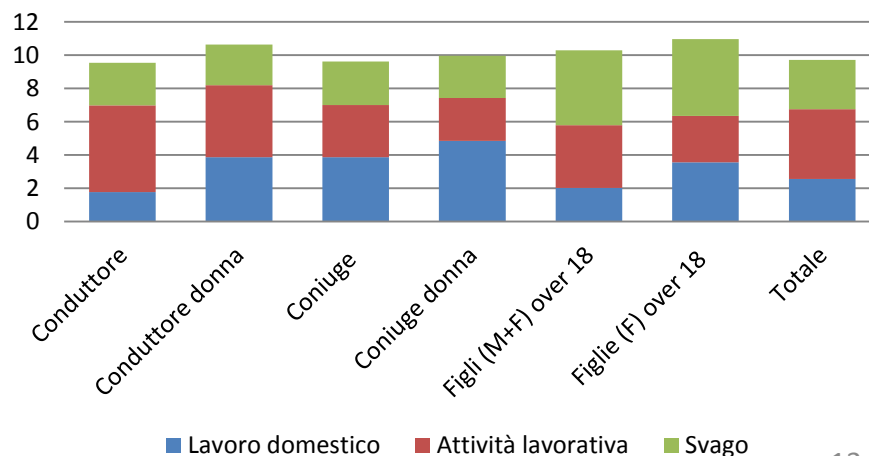
Uso del tempo, numero medio ore: famiglie rurali

**N. ore medie dedicate a..., giorno
feriale dato medio**



UNA DONNA LAVORA IN MEDIA PIU' ORE, QUESTO E' VERO ANCHE PER LE **FAMIGLIE RURALI**: LE CONDUTTRICI BEN 6,4 ore IN PIU' A SETTIMANA, LE MOGLI 5,6 ore IN PIU' A SETTIMANA e LE FIGLIE (18-39 anni) 4,4 ore IN PIU' A SETTIMANA RISPETTO ALL'ALTRO SESSO

**N. ore medie dedicate a..., giorno
festivo dato media**



Fonte: RRN, GL Giovani e Pari Opportunità

LE DONNE CONDUTTRICI DI IMPRESA, MOGLI e FIGLIE DEDICANO MOLTE PIU' ORE DEI LORO MARITI, COMPAGNI, FRATELLI AL LAVORO DOMESTICO



Le imprenditrici agricole delle famiglie rurali

LE IMPRENDITRICI AGRICOLE RISPETTO AGLI IMPRENDITORI DI SESSO MASCHILE:

- Dedicano dunque molto più tempo alla casa (+19 ore a settimana)
- Hanno meno tempo libero, di svago (-1 ora a settimana)
- Possono dedicare meno tempo all'azienda (-12 ore a settimana)

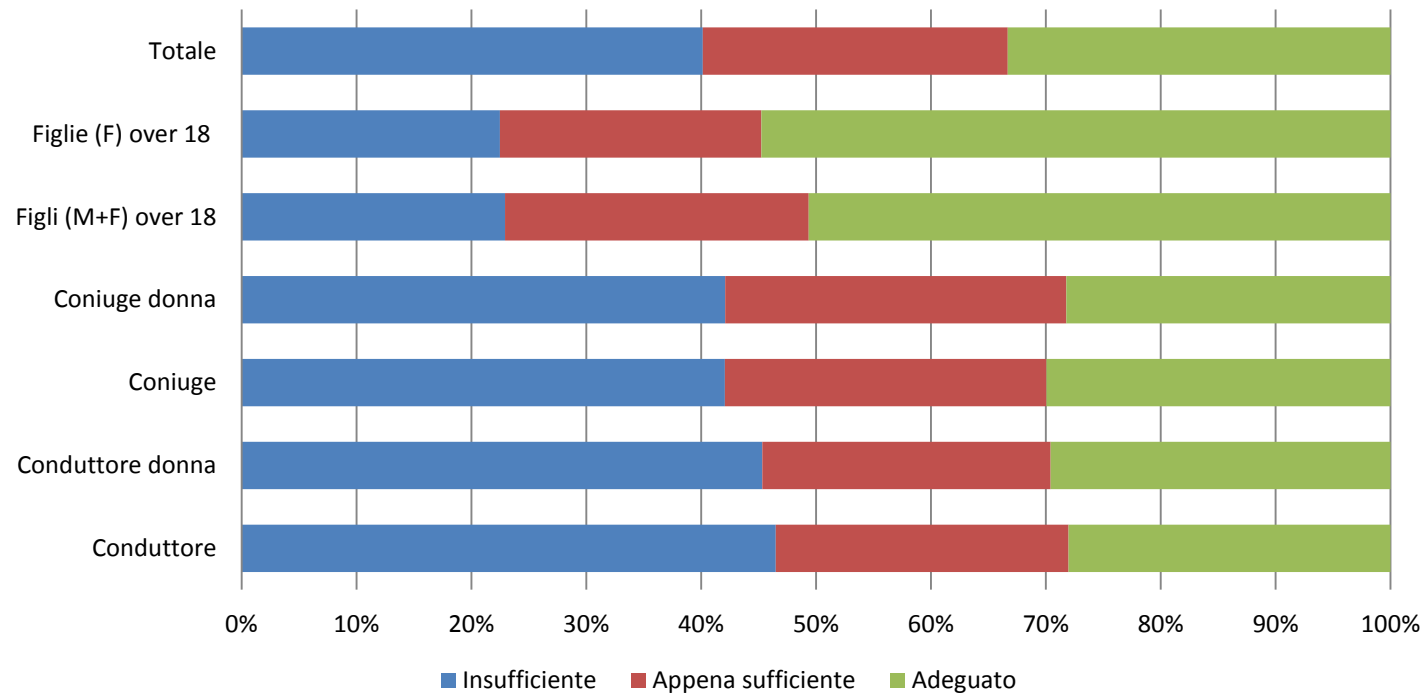
QUESTO COSA SIGNIFICA? LE DONNE IMPRENDITRICI
PRODUCONO DI MENO?



NO!! RIUSCIAMO A FARE LE STESSE COSE IN MINOR TEMPO: dall'analisi dei dati emerge che la dimensione media aziendale è all'incirca la stessa e che la **PRODUTTIVITA'** (fatturato medio orario) è per le donne più ELEVATA

Tempo di svago: è sufficiente?, famiglie rurali

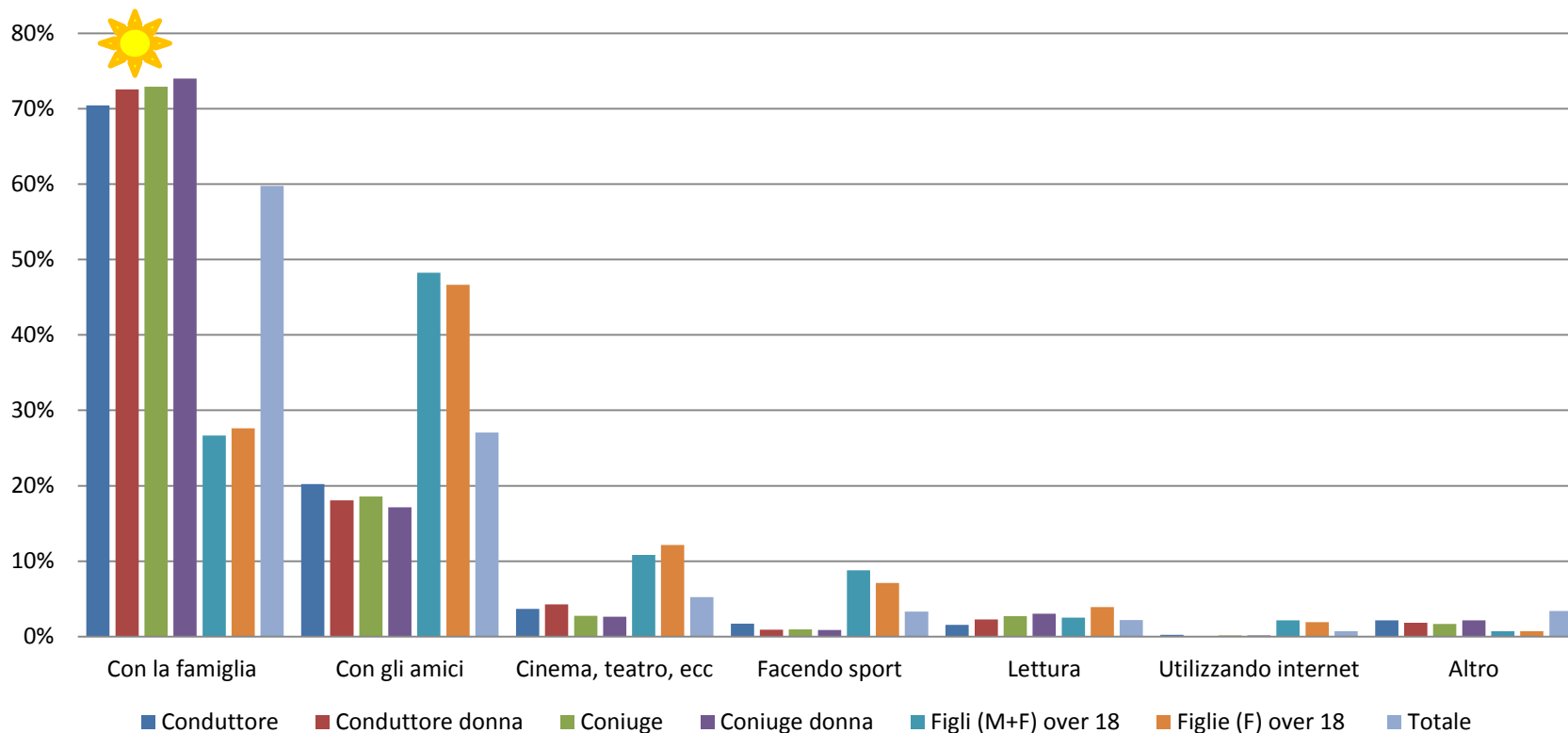
Il tempo di svago è..., valori %



- Il tempo di svago è ritenuto dal 40% degli intervistati (conduttore + coniuge + figli over 18) insufficiente, dal 27% appena sufficiente, mentre dal 33% viene considerato adeguato. Le figlie (18-39 anni) sono più contente rispetto alle loro madri

Come passa il suo tempo di svago?, famiglie rurali

media ponderata frequenze espresse



Fonte: RRN, GL Giovani e Pari Opportunità

- Il tempo di svago è passato in prevalenza con la famiglia (60% delle preferenze ponderate del conducente + coniuge + figli over 18) o con gli amici (27%). In vacanza ci va solo il 34% dei conducenti



Alcune considerazioni





Cosa chiedono le famiglie intervistate

- ❖ Un giovane che voglia metter su famiglia in un'area rurale chiede un maggior sostegno alla maternità e genitorialità (37% delle frequenze ponderate espresse), più servizi (asili nido, scuole, ospedali ecc.; 27%), maggiori servizi sostitutivi nel lavoro (13%)

- ❖ Le politiche di sviluppo rurale dovrebbero puntare (figli over 18) ad aumentare:
 - la redditività dell'impresa (36% delle f. p. e.); la remunerazione del lavoro familiare (16%) e promuovere attività di integrazione del reddito agricolo (fattorie didattiche, agriturismi, vendita diretta ecc., 13%);
 - l'identità culturale, le tradizioni locali e l'attrattività del mondo agricolo (27% delle f. p. e); la conciliazione tra tempo di lavoro, tempo per la famiglia e tempo libero (servizi sostitutivi; 21%), il rispetto dell'ambiente e la valorizzazione del paesaggio (16%), la creazione di spazi di incontro e ricreazione (16%)



Alcune considerazioni sui risultati presentati

- ➡ La gestione delle aziende conta sulla "famiglia", il coniuge del conduttore risulta importante sia per le attività correnti, che per affrontare le "emergenze" legate anche all'impresa; ma anche i figli e più di tutti i genitori svolgono un ruolo chiave
- ➡ **Le donne nelle aree rurali rappresentano un vero PILASTRO per la famiglia oltre che per l'azienda:** lavorano in media più ore, dedicano molta più parte del proprio tempo ad accudire la casa, la famiglia e i figli a volte concentrando in meno tempo il proprio lavoro di imprenditrici (con una produttività media più elevata rispetto all'altro sesso), godendo di un po' meno di tempo libero
- ➡ Bisognerebbe pensare a nuovi servizi sostitutivi per conciliare lavoro e famiglia aumentando il tempo libero e favorire lo sviluppo di attività/servizi a supporto delle imprenditrici (es. agri-asili, campi estivi ecc.)



Per vedere il video sulle famiglie rurali presentato al Fiuggi Family Festival –
29 luglio 2011 dalla RRN:

<http://www.youtube.com/watch?v=7W4U4zk8KpU>

oppure

www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/6560

Si ringrazia per l'attenzione!

e.savarese@isma.it

