

GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA TELEMATICA PER L'INDIVIDUAZIONE DI UNA SOCIETA' A CUI AFFIDARE L'ATTIVITA' DI IDEAZIONE E PRODUZIONE DI UNO SPOT PER LA TV, DI UNO SPOT RADIO, DI UN SERVIZIO FOTOGRAFICO E IDEAZIONE, PRODUZIONE E PROMOZIONE DI TRE EPISODI DI UNA SERIE WEB PER UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER IL BIOLOGICO - CIG. 92962525D5 CUP J89J21020310005

1. **DOMANDA:** Qual è il periodo indicativo (mese e anno) in cui dovranno essere prodotti tutti i materiali (spot tv, spot radio, shooting, web series)?

RISPOSTA: La Società aggiudicataria dovrà provvedere alla realizzazione di tutti i materiali oggetto della presente gara entro dicembre 2022.

2. **DOMANDA:** E' possibile avere maggiori dettagli sulla pianificazione media e sui diritti che dovranno essere negoziati per testimonial e Influencer?

RISPOSTA: La campagna media sarà pianificata presumibilmente nel primo semestre del 2023. Tutti i materiali realizzati dovranno prevedere i diritti per l'utilizzo degli stessi fino a dicembre 2024 per la veicolazione tramite i vari canali (social, web e sito della campagna), in occasione di eventi e per un eventuale secondo flight della campagna media.

3. **DOMANDA:** per la compilazione del DGUE: Sez. C punto 1a: volete sapere se abbiamo vinto gare pubbliche in passato? i punti 2/3/4/7/12 della sezione C vanno compilati?

RISPOSTA: La compilazione dei punti indicati " C: Capacità tecniche e professionali (Articolo 83, comma 1, lettera c), del Codice)" non è richiesta.

4. **DOMANDA:** La documentazione a comprova dei requisiti di capacità economica e finanziaria (Punto 6.2 a) e dei requisiti di capacità tecnica e professionale (punto 6.3 b) deve essere caricata su AVC PASS a fianco del passoe generato nelle richieste di pending nel momento in cui la stazione appaltante acquisirà il Passoe? Oppure è da allegare alla domanda di partecipazione?

RISPOSTA: No, non è necessario allegare la documentazione alla domanda di partecipazione. I requisiti di cui al punto 6.2 a) e 6.3 b) sono requisiti di partecipazione che dovranno essere posseduti dal concorrente e comprovati al momento dell'aggiudicazione da parte dell'aggiudicatario e previa comunicazione e richiesta da parte della stazione appaltante.

5. **DOMANDA:** Quando nel preliminare di gara si parla di: c) Documento "Portfolio" comprensivo di: Elenco cronologico lavori realizzati dalla Società Si intende tutti i lavori video/web serie, tutti i lavori rilevanti o altro?

RISPOSTA: La Società dovrà presentare un documento con elenco dei lavori realizzati per precedenti clienti e il link ai lavori video e web serie realizzate. Laddove i link ai video fossero troppo numerosi la Società potrà decidere di presentare una selezione dei più rilevanti specificandolo nel documento.

6. **DOMANDA:** Nel capitolato si fa riferimento ad una campagna che prevede claim logo e immagine coordinata, di cui si dovrà tener conto in fase di realizzazione dello spot ma che non ci viene svelata se non dopo l'assegnazione. Questo limita ed influenza di molto il concept della campagna e l'Operatore Economico consiglia di rivedere la possibilità di condividere questo materiale con i partecipanti alla gara, dando accesso ai contenuti della campagna prima di presentare il progetto.

RISPOSTA: Al momento l'immagine coordinata della campagna unitamente al claim e logo non sono disponibili, pertanto, non possono essere condivisi.

7. **DOMANDA:** Chiediamo, inoltre, se il claim è già approvato e se è possibile riceverlo.

RISPOSTA: Il claim della campagna non è disponibile.

8. **DOMANDA:** Per la presentazione del concept creativo è sufficiente presentare la scaletta di spot e web serie o l'operatore economico dovrà occuparsi della scrittura della sceneggiatura?

RISPOSTA: Come precisato nel disciplinare di gara la Società dovrà presentare un "Soggetto dello spot con note di regia con scaletta e storyboard" mentre per la web serie

“Soggetto generale della serie per il web con note di regia; Soggetto dei tre episodi con location puramente indicative; Moodboard di un episodio della serie web”. Gli elementi di cui sopra saranno poi oggetto di valutazione come da tabella dei criteri di valutazione. Non è pertanto richiesta in fase di presentazione dell’offerta tecnica la sceneggiatura.

9. DOMANDA: Per la presentazione dello storyboard, possiamo limitarci alla scaletta e bisogna far riferimento alla sceneggiatura?

RISPOSTA: La presentazione dello storyboard può far riferimento alla scaletta non essendo richiesta in questa fase la sceneggiatura

10. DOMANDA: Per la moodboard saranno sufficienti suggestioni fotografiche o sono richieste anche delle reference video?

RISPOSTA: Per la moodboard saranno sufficienti suggestioni fotografiche e non sono pertanto richieste reference video.

11. DOMANDA: Quali sono i tempi previsti di assegnazione della gara? In particolare, siamo interessati a conoscere indicativamente la data di produzione dello spot (ottobre-novembre?) e la messa live della campagna (gennaio?).

RISPOSTA: Lo spot unitamente agli altri materiali dovranno essere prodotti entro dicembre 2022. La gara, considerando le tempistiche di svolgimento, sarà presumibilmente conclusa per la fine settembre. La campagna di comunicazione sarà pianificata nel primo semestre del 2023, evitando la sovrapposizione con campagne legate a periodi di festività particolari.

12. DOMANDA: I diritti della campagna sono fino al 20 dicembre 2024, non è fatta menzione di nessun vincolo pubblicitario né per il testimonial né per gli influencer. Chiediamo conferma che eventuali impegni commerciali pregressi non costituiscano un problema e che il testimonial abbia libertà di continuare ad operare senza vincoli dopo l'uscita dello spot.

RISPOSTA: Non sono previsti vincoli pubblicitari per il testimonial né per gli influencer che potranno assumere altri impegni commerciali nell’arco temporale fino al 20

dicembre 2024. La scelta degli stessi sarà fatta in base al loro impegno civile/responsabilità sociale e alle finalità istituzionali della campagna; pertanto, si ritiene che anche ulteriori impegni commerciali degli stessi non ledano l'immagine della campagna in oggetto.

13. DOMANDA: ai sensi dell'articolo 6.3 del disciplinare, "il concorrente deve aver eseguito nell'ultimo triennio, un elenco di servizi analoghi a quelli oggetto dell'appalto" per triennio si intende triennio solare e quindi il periodo di riferimento è gennaio 2019-dicembre 2021? Oppure si fa riferimento alla data di pubblicazione della gara e quindi il periodo da considerare è quello luglio 2019 -luglio 2022 di tre anni a ritroso dalla data di pubblicazione?

RISPOSTA: Il periodo di riferimento è il triennio a ritroso dalla pubblicazione del bando, e quindi il periodo luglio 2019 – luglio 2022.

14. DOMANDA: Nel caso di RTI costituendo, la garanzia fideiussoria di cui al punto 9 del "Disciplinare di gara", può essere intestata alla sola società mandataria del gruppo temporaneo?

RISPOSTA: No, la garanzia fideiussoria non può essere intestata alla sola mandataria, essa deve essere intestata al costituendo RTI.

15. DOMANDA: Si dichiara che il suddetto prezzo offerto tiene conto dei costi per la sicurezza da rischio specifico ("costi per la sicurezza aziendali") pari ad €..... (tali costi non coincidono con i costi della sicurezza per l'eliminazione delle interferenze, che nel caso specifico sono pari a € 0,00) e dei costi per la manodopera pari ad € Il sottoscritto si impegna a tenere ferma l'offerta per un periodo non inferiore a 180 giorni dalla data di presentazione della medesima." del documento di offerta economica non ci è chiaro cosa si intenda con i costi di manodopera. Si può avere un maggior dettaglio? Intendete maestranze presenti sul set, ad esempio elettricisti, assistenti di produzione?

RISPOSTA: i costi della manodopera corrispondono al costo del personale impiegato “stabilmente” nella commessa a prescindere che si tratti di personale alle proprie dipendenze e/o di collaborazioni/consulenze.

F.to Il Responsabile del Procedimento
Dott. Fabio Del Bravo