

L'ENOTURISTA ITALIANO
Profilo, trend e sfide

ROBERTA GARIBALDI
Presidente Associazione Italiana Turismo Enogastronomico

Roberta **Garibaldi**
WINE • FOOD • TOURISM

ismeA

CHI SONO GLI ENOTURISTI ITALIANI?
I NUMERI

Gli enoturisti nella popolazione italiana

C.a. 13,4 milioni*

64,5% dei turisti

Profilo socio-demografico dell'enoturista italiano

Femmina: **50,2%**
Maschio: 49,8%

35-44 anni: **23,5%**
45-54 anni: **19,6%**
25-34 anni: 18%
55-64 anni: 16,2%
Over 65: 12,7%
Under 24: 10%

Sud e Isole: **32,5%**
Nord Ovest: 27,1%
Centro: 20,9%
Nord Est: 19,5

Scuola superiore: **51,1%**
Laurea, master, dottorato: 43,5%
Scuola inferiore: 5,3%

Roberta **Garibaldi**
WINE • FOOD • TOURISM

Nota: Stima sulla base del numero di italiani che hanno svolto almeno 1 viaggio con pernottamento nel 2022 (dati Eurostat, 2024).

ismeA

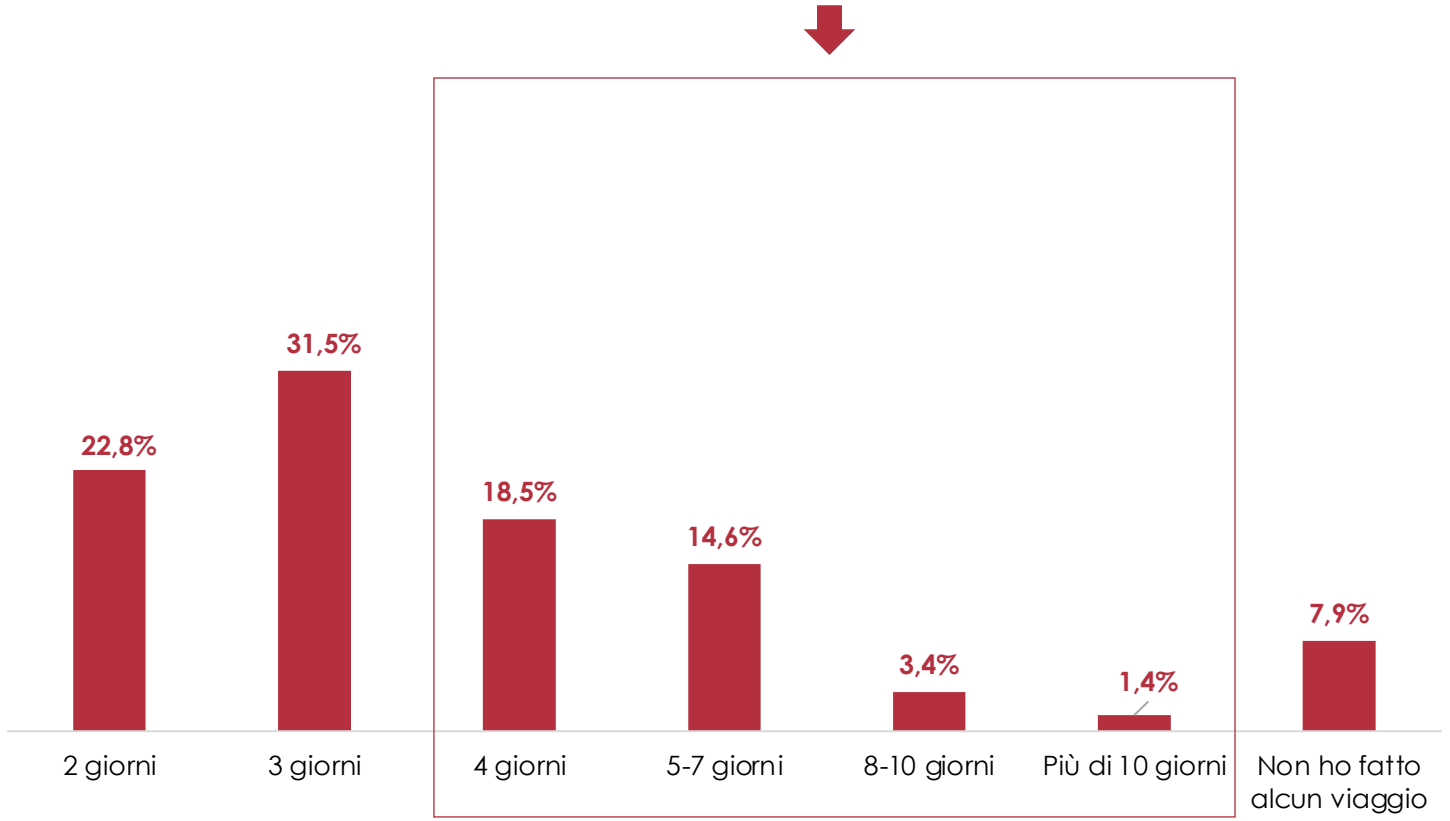
DA *SHORT BREAK* A VACANZA

Durata dei viaggi in mete enoturistiche negli ultimi tre anni

ENOTURISTI di nazionalità italiana. Anno 2024

4 giorni o più

37,9%



AUMENTA IL NUMERO DI CANTINE VISITATE

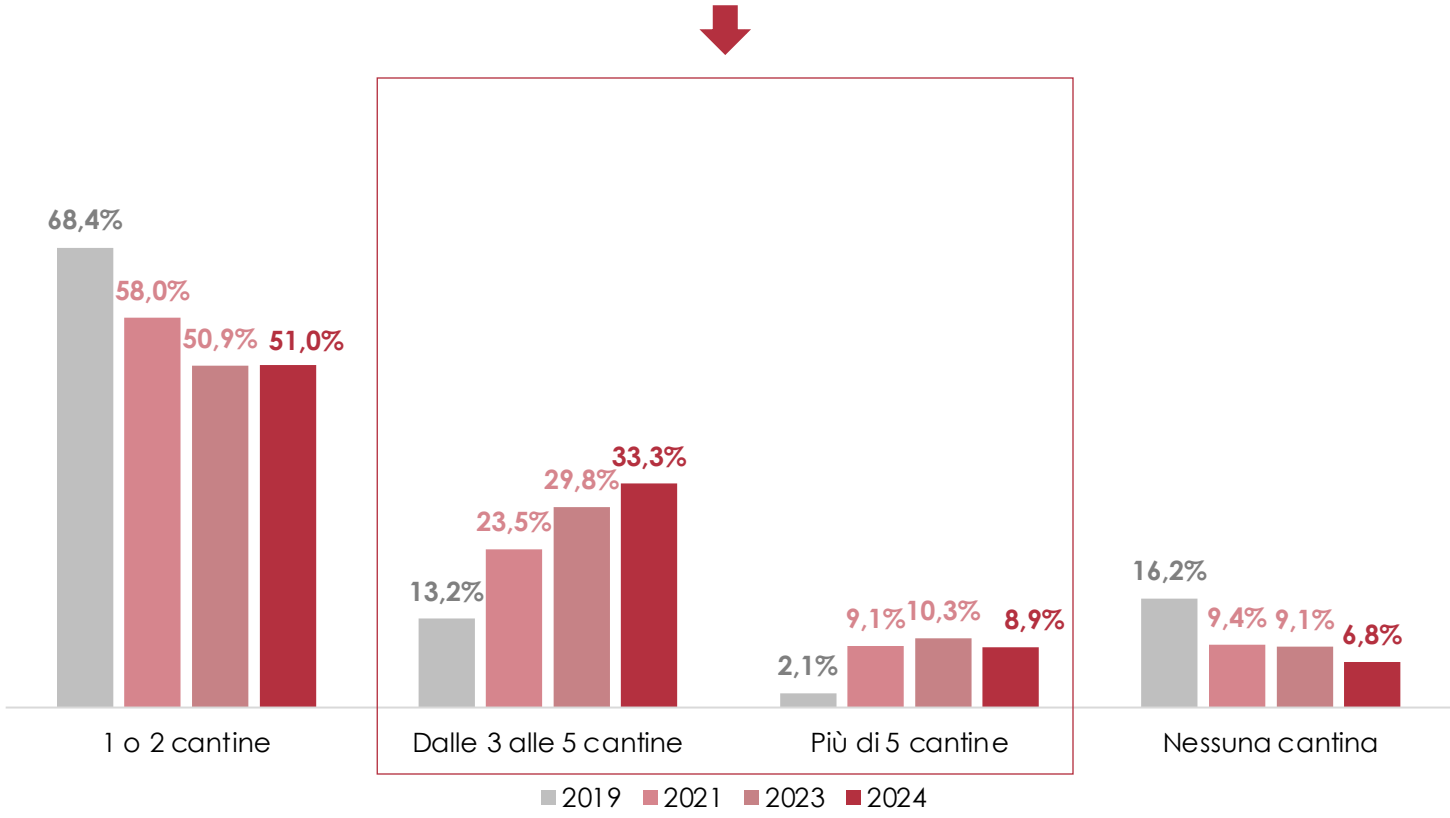
Cantine visitate nei viaggi in mete enoturistiche negli ultimi tre anni

ENOTURISTI di nazionalità italiana. Anno 2024

3 cantine o più

42,2%

Nel 2019 erano il 15,3%



Roberta Garibaldi
WINE • FOOD • TOURISM

Nota: I dati relativi agli anni 2023, 2021 e 2019 provengono dalle edizioni del «Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano».

ismeA

I TREND IN CORSO

- Oltre il prodotto: l'identità del territorio
- La sostenibilità green & social
- La diversificazione delle esperienze
- Un'ospitalità a 360 gradi

LE SFIDE FUTURE

- L'intelligenza artificiale
- La Gen Z e il turismo
- Vino & salute
- Cambiamento climatico
- L'ottimizzazione dell'enoturismo

IL REPORT CON I DATI DELL'INDAGINE SARÀ PUBBLICATO A FINE MAGGIO