



## DETERMINAZIONI DEL DIRETTORE GENERALE

**OGGETTO: Gara europea a procedura aperta telematica per l'individuazione di una società cui affidare l'attività di ideazione e produzione di uno spot per la TV, di uno spot radio, di un servizio fotografico e ideazione, produzione e promozione di tre episodi di una serie web nell'ambito del programma "Azioni di comunicazione istituzionale sul biologico"**  
**CIG 92962525D5**

### DETERMINAZIONE N. 671

Il giorno 4 luglio 2022, presso la sede dell'Istituto, in Roma, Viale Liegi 26, la sottoscritta Maria Chiara ZAGANELLI, nella sua qualità di Direttore Generale ISMEA,

VISTO

lo *Statuto*, approvato con decreto interministeriale n. 13823 del 21 ottobre 2016 ai sensi dell'art. 1, comma 661, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208;

VISTO

il "*Regolamento di amministrazione e contabilità*", approvato con decreto del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali del 28 dicembre 2017, n. 23273, di concerto con il Ministero dell'economia e delle finanze;

VISTO

il "*Regolamento di organizzazione e funzionamento*", approvato con delibera del Consiglio di amministrazione del 19 luglio 2017, n.18;

VISTO

il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i., in particolare l'art. 60, relativo alla procedura aperta e l'art. 31 relativo al ruolo e funzione del responsabile del procedimento negli appalti e nelle concessioni;

VISTA

la propria determinazione del 17 maggio 2016, n. 335, relativa all'approvazione del "*Regolamento elenco fornitori*";

VISTA

la propria determinazione del 31 gennaio 2020, n. 105, relativa all'approvazione del "*Manuale operativo degli acquisti*";

VISTA

la propria determinazione del 14 giugno 2022, n. 562, relativa all'aggiornamento della programmazione biennale degli acquisti di beni e servizi di importo  $\geq 40.000$  Euro, annualità 2022 - 2023;

VISTO

l'accordo di cooperazione stipulato tra il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e l'ISMEA, approvato con decreto del 30 dicembre 2021, n. 683238, relativo alla realizzazione del programma presentato dall'Istituto denominato "*Proposta progettuale per una azione di comunicazione istituzionale sul biologico*", finalizzato a favorire una maggiore diffusione del bio;

#### CONSIDERATA

la nota del 1° giugno 2022, con la quale il Dirigente della Direzione Servizi per lo Sviluppo Rurale fa presente che, nell'ambito del suddetto progetto, sono previste, tra l'altro, alcune attività di comunicazione mirate nei confronti del consumatore, tese a far emergere il settore bio dalla nicchia in cui risulta ancora posizionato e, pertanto, rappresenta la necessità di individuare un operatore economico al quale affidare l'ideazione e realizzazione di uno spot per la TV, di uno spot radio e di uno shooting fotografico, nonché l'ideazione, produzione e promozione di tre episodi realizzati in aziende biologiche virtuose del territorio nazionale, il cui incarico decorrerà dalla data di formalizzazione del contratto fino al 20 dicembre 2024, per un importo a base d'asta di € 532.000,00, oltre IVA, di cui € 30.000,00, non soggetto a ribasso in quanto destinato alla veicolazione su Youtube dei brevi spot-trailer, che trova copertura economica sulla commessa 2022AC4000 "Azioni di comunicazione istituzionale sul biologico";

#### VISTI

lo schema di bando, il capitolato tecnico ed il disciplinare di gara relativi alla procedura in oggetto, da cui si evince che l'appalto è costituito da un unico lotto in quanto l'eventuale frazionamento risulterebbe impraticabile dal punto di vista gestionale ed economicamente non conveniente e che non potrà essere affidata in subappalto l'integrale esecuzione del contratto, ma, trattandosi di contratto ad alta intensità di manodopera, la prevalente esecuzione del contratto è riservata all'affidatario;

#### CONSIDERATA

la nota del 3 giugno 2022, con la quale il Quadro della Direzione Amministrazione e Affari Legali conferma la copertura economica nei termini di cui in premessa;

#### CONSIDERATA

la nota del 27 giugno 2022, con la quale il Dirigente della Direzione Amministrazione e Affari Legali, all'esito delle verifiche svolte dall'UO Gare, propone di avviare una procedura aperta comunitaria, ai sensi dell'art. 60 del citato D.lgs. 50/2016, da aggiudicare secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa per l'Ente, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo;

#### DETERMINA

1. di avviare la "Gara europea a procedura aperta telematica per l'individuazione di una società cui affidare l'attività di ideazione e produzione di uno spot per la TV, di uno spot radio, di un servizio fotografico e ideazione, produzione e promozione di tre episodi di una serie web nell'ambito del programma "Azioni di comunicazione istituzionale sul biologico", per l'importo a base di gara di €532.000,00, oltre IVA, di cui in premessa;
2. di nominare Fabio Del Bravo, Dirigente della Direzione Servizi per lo Sviluppo Rurale, RUP della procedura di affidamento in oggetto, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.;
3. di dare comunicazione del presente atto al Presidente.

IL DIRETTORE GENERALE  
MARIA CHIARA ZAGANELLI  
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)