

GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA TELEMATICA PER L'INDIVIDUAZIONE DI UNA SOCIETA' A CUI AFFIDARE L'ATTIVITA' DI IDEAZIONE E PRODUZIONE DI UNO SPOT PER LA TV, DI UNO SPOT RADIO, DI UN SERVIZIO FOTOGRAFICO E IDEAZIONE, PRODUZIONE E PROMOZIONE DI TRE EPISODI DI UNA SERIE WEB PER UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER IL BIOLOGICO - CIG. 92962525D5 CUP J89J21020310005

1. **DOMANDA:** avete una lista di aziende biologiche certificate da cui scegliere le location o dobbiamo proporle noi?

RISPOSTA: Come già specificato nel capitolato tecnico, in questa fase la Società dovrà proporre 3 location per la realizzazione dei n.3 episodi. ISMEA, comunque, oltre a supervisionare la selezione delle aziende - funzionale a rappresentare coerentemente con gli obiettivi della campagna il settore bio - che saranno individuate dalla Società aggiudicataria, si renderà disponibile a supportare quest'ultima nella loro selezione.

2. **DOMANDA:** è possibile inserire link a video o video nella proposta tecnica come eventuale reference del testimonial o in generale per avvalorare la nostra proposta?

RISPOSTA: Si conferma che è possibile inserire nella proposta tecnica telematica link a video come reference del testimonial.

3. **DOMANDA:** Confermate che le 30 pagine dell'offerta tecnica devono includere i tre punti a), b) e c) a pagina 25 del Disciplinare di gara?

RISPOSTA: Si conferma che l'offerta tecnica dovrà essere di 30 pagine e dovrà includere i tre punti indicati a pagina 25 del Disciplinare di gara.

4. **DOMANDA:** alla pagina 4 del Capitolato tecnico si fa riferimento a "l'immagine coordinata della campagna che verrà fornita alla Società aggiudicataria". Questa immagine coordinata è già disponibile, anche parzialmente, al momento? Occorre fare riferimento

a linee guida grafico-creative particolari per lo sviluppo dei concept e delle proposte di trattamento dei materiali oggetto della procedura di gara?

RISPOSTA: Si conferma che l'immagine coordinata non è al momento disponibile, neanche in alcuni dei suoi elementi e, pertanto, non possono essere fornite linee guida-grafico creative per lo sviluppo del concept dei materiali oggetto di gara.

F.to Il Responsabile del Procedimento
Dott. Fabio Del Bravo