

AVVISO DI SELEZIONE PER L'INDIVIDUAZIONE DI CONSORZI DI TUTELA IG E ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DI PRODOTTI DOP E IGP DESTINATARI DI UN PERCORSO DI FORMAZIONE E TUTORAGGIO

1. PREMESSA

La presente selezione è avviata al fine di individuare Consorzi di tutela - costituitisi nell'ambito delle produzioni a Indicazione Geografica, riconosciute come da Regolamento n. 115/2012 del Parlamento europeo e del Consiglio - e Associazioni di produttori di prodotti Dop e Igp, destinatari di un percorso di alta formazione e tutoraggio.

2. OGGETTO

L'ISMEA, Istituto di Servizi per il Mercato agricolo alimentare, Ente economico con personalità giuridica di diritto pubblico, ha la necessità di individuare dei Consorzi di tutela operanti nell'ambito delle produzioni a Indicazione Geografica e Associazioni di produttori di prodotti Dop e Igp, per lo svolgimento di un percorso di formazione e tutoraggio, da realizzarsi entro il 30 giugno 2017.

L'attività di comunicazione si inserisce nell'ambito della Convenzione Mipaaf-Ismea – di cui al Decreto di impegno Mipaaf n.6246 del 28/01/2016 - relativa alla "Realizzazione di iniziative di programmi speciali di informazione riguardanti i prodotti a I.G." connessi all'Expo.

In particolare, in accordo con quanto emerso dal confronto con gli operatori nel corso della "Giornata nazionale della qualità agroalimentare", organizzato da ISMEA il 17/02/2016, l'attività risponde all'esigenza di provvedere alla pianificazione e organizzazione di un programma di formazione e tutoraggio destinato ad alcuni Consorzi di tutela e Associazioni di produttori di prodotti Dop e Igp - e alle imprese loro associate - sulle tematiche di maggiore interesse ai fini dello sviluppo delle produzioni a Indicazione Geografica valutate anche in base alle loro potenzialità.

Attraverso la presente selezione, pertanto, ISMEA intende elaborare una graduatoria di Consorzi di tutela e Associazioni di produttori di prodotti Dop e Igp – e loro forme aggregate - che potranno partecipare a un percorso formativo realizzato da una Scuola universitaria di Alta formazione, che sarà individuata da ISMEA con separata e specifica procedura di selezione.

Si precisa, pertanto, che il numero dei soggetti beneficiari del percorso formativo e di tutoraggio potrà essere determinato solo all'esito dell'individuazione della Scuola di Alta formazione, seguendo la graduatoria che verrà stilata in base all'esito della presente procedura.

La Scuola universitaria di Alta formazione assicurerà contemporaneamente ai discenti selezionati (management dei consorzi selezionati e di imprese a essi facenti capo):

- apprendimento frontale (attraverso lezioni di aula e a distanza),
- apprendimento esperienziale (attraverso simulazioni),
- apprendimento in campo.

Le tematiche dei corsi verteranno su:

- Strumenti e strategie di organizzazione gestionale;
- Strategie di marketing;
- Organizzazione di filiera;
- Accesso ai mercati internazionali;
- Strumenti di protezione e di *enforcement*;
- Accesso ai bandi/agevolazioni europee, con particolare riferimento a quelli relativi alla promozione;
- Altre tematiche che la Scuola riterrà determinanti ai fini formativi e che saranno preliminarmente concordate con ISMEA.

3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Destinatari del presente avviso di selezione sono i Consorzi di tutela e Associazioni di produttori di prodotti Dop e Igp, anche in fase di start up, o loro forme aggregative - ma con un potenziale di sviluppo misurabile in termini di richiesta sul mercato e numerosità di aziende – che, al momento della candidatura:

- Mettano a disposizione una unica sede e un'unica segreteria per lo svolgimento dell'attività di formazione;
- Assicurino un minimo di 10 e un massimo di 25 discenti per Consorzio/Associazione;
- abbiano un valore stimato alla produzione del prodotto tutelato minimo medio nell'ultimo biennio pari a compreso tra 1 e 50 milioni di euro;
- abbiano una quota di prodotto esportato rispetto a quello prodotto pari almeno al 5% o con un piano cantierabile destinato a favorire l'export del prodotto, in grado di dimostrare le opportunità di internazionalizzazione;
- abbiano un investimento medio annuo inferiore a 200 mila euro destinato in comunicazione e marketing.

I Consorzi e le Associazioni di produttori di prodotti Dop e Igp che intendono candidarsi, e che per raggiungere il numero minimo di discenti potranno presentarsi anche in forma aggregata, dovranno:

- garantire la piena partecipazione al programma formativo (non inferiore all'80% del numero iniziale degli iscritti, pena la sospensione del corso);
- rendere disponibili le aule e le attrezzature di base necessarie per il corretto ed efficace svolgimento del programma di formazione loro proposto;
- assicurare la presenza di una segreteria organizzativa e di un responsabile della stessa, disponibile a fornire un supporto tecnico-organizzativo anche durante le lezioni d'aula o la formazione su campo;

- organizzare in autonomia la logistica per quanto attiene la partecipazione sia alle lezioni d'aula sia quelle di campo dei discenti.

Nel caso in cui si ricorra all'opportunità fornita di aggregarsi tra più consorzi, dovrà essere comunicata un'unica sede di realizzazione delle attività d'aula e un'unica segreteria organizzativa.

4. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

A pena di esclusione la domanda di partecipazione dovrà essere presentata dal Legale Rappresentante del soggetto partecipante, utilizzando il modulo di partecipazione (Mod. A), reperibile nella sezione "Opportunità – Bandi di gara" del sito web dell'Ismea all'indirizzo www.ismea.it entro e non oltre le ore 12:00 del giorno **14 aprile 2017** al seguente indirizzo: ISMEA – (Istituto di Servizi per il mercato agricolo Alimentare) – Direzione Servizi per lo Sviluppo Rurale – Viale Liegi n. 26 – 00198 Roma.

Il plico, sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura, riportante all'esterno oltre all'indicazione della denominazione, indirizzo, numero di fax, posta elettronica del mittente, anche la seguente dicitura "NON APRIRE – Selezione per l'individuazione di consorzi di tutela IG e organizzazioni rappresentative di prodotti Dop e Igp destinatari di un percorso di formazione e tutoraggio, " potrà essere recapitato con una delle seguenti modalità:

- mediante raccomandata con avviso di ricevimento;
- mediante corrieri privati o agenzie di recapito;
- consegnato a mano presso l'Ufficio sopra indicato il quale rilascerà apposita ricevuta con indicazione dell'ora e del giorno della consegna.

La consegna del plico rimane a totale rischio del mittente, restando esclusa ogni responsabilità dell'Ismea per mancato o tardivo recapito del plico stesso o per eventuali disguidi postali comunque imputabili a fatto di terzi, caso fortuito o forza maggiore.

Non saranno in alcun caso prese in considerazione le domande pervenute oltre tale termine, anche se spedite entro il termine di scadenza sopra indicato.

Il plico dovrà **contenere l'istanza di partecipazione redatta utilizzando il Modello A) e una proposta tecnica** che sarà oggetto di valutazione e attribuzione di punteggio, secondo i criteri indicati al successivo punto 5. La proposta dovrà descrivere i seguenti aspetti, da considerarsi imprescindibili e parte integrante della stessa:

- descrizione delle dotazioni tecniche che si rendono disponibili
- indicazione del numero dei partecipanti alla formazione
- descrizione degli eventuali servizi aggiuntivi

- descrizione delle iniziative di valorizzazione del territorio cui il soggetto ha partecipato nell'ultimo biennio con adeguata documentazione per comprovare quanto dichiarato
- descrizione delle fiere cui il soggetto ha partecipato nell'ultimo biennio con adeguata documentazione per comprovare quanto dichiarato
- indicazione degli strumenti che si intendono mettere a sostegno di attività di CRM
- indicazione dell'anno di riconoscimento del Consorzio o di costituzione dell'Associazione
- indicazione della situazione di mercato del Consorzio o dell'Associazione, con specifica dell'eventuale "crisi" che si ritiene verificatasi nel caso in cui in uno degli anni del periodo 2014-2016 il valore alla produzione complessivo, dato dal prezzo medio annuale per la quantità di prodotto certificata, sia stato inferiore del 30% della media dei prezzi medi annuali per le quantità certificate del triennio precedente
- indicazione della quota di budget destinata alla comunicazione ed al marketing (investimento medio in comunicazione e marketing dell'ultimo biennio rispetto ai ricavi)
- descrizione di eventuali attività di social marketing

La proposta dovrà essere sottoscritta all'ultima pagina dal legale rappresentante del soggetto partecipante.

5. CRITERI DI VALUTAZIONE

La graduatoria sarà stilata sulla base dell'attribuzione dei seguenti punteggi, per un massimo di 100 punti.

Griglia di valutazione

Dotazioni tecniche rese disponibili per la formazione (connessione adsl veloce, wi-fi, lim, ecc.)	Max 15 p.ti pienamente rispondente: 15.ti; discretamente rispondente:10.ti; sufficientemente rispondente: 5.ti; non rispondente: 0p.ti
Partecipanti alla formazione	Max 10 p.ti fino a 10-15 partecipanti: 3 p.ti; da 16 a 20 partecipanti: 7 p.ti; 21-25 : 10p.ti
Presenza di eventuali servizi aggiuntivi	Max 5 p.ti no: 0p.ti;

	si: 5p.ti
Partecipazione a iniziative di valorizzazione del territorio nell'ultimo biennio¹ (strade del gusto, eventi turistico/culturali, ...)	Max 5 p.ti no: 0 p.ti; si: 5p.ti
Partecipazione a fiere nell'ultimo biennio¹ (eventi b2b; fiere nazionali; fiere internazionali)	Max 5 p.ti no: 0p.ti; si: 5p.ti
Strumenti a sostegno di attività di CRM¹ (applicativi gestionali, ...)	Max 15 p.ti no: 0p.ti; si: 15p.ti
Consorzi o Associazioni in fase di start up¹ (anni di riconoscimento del Consorzio o di costituzione dell'Associazione)	Max 10 p.ti oltre 7 anni: 0p.ti da 4 a 6: 5p.ti da 0 a 3 anni: 10p.ti;
Consorzi o Associazioni con crisi di mercato negli ultimi 3 anni (nel caso in cui in uno degli anni del periodo 2014-2016 il valore alla produzione complessivo, dato dal prezzo medio annuale per la quantità di prodotto certificata, sia stato inferiore del 30% della media dei prezzi medi annuali per le quantità certificate del triennio precedente) ²	Max 10 p.ti non in crisi: 0p.ti; in crisi: 10p.ti
Quota del budget destinato alla comunicazione e marketing¹ (investimento medio in comunicazione e marketing dell'ultimo biennio rispetto ai ricavi)	Max 15 p.ti fino a 0,8%: 5p.ti; 0,9-1,0%: 10p.ti; oltre 1,1 %: 15p.ti
Presenza di attività di social marketing¹	Max 10 p.ti no: 0p.ti; si: 10p.ti

¹ Da documentare

² Per esempio, se viene documentato per il 2015 un prezzo medio annuo di 6 €/kg e una quantità totale certificata di 250.000 kg, pari a un valore alla produzione complessivo di 1,5 milioni di €, mentre nella media del triennio 2012-14 il valore medio della produzione documentato risulta pari o superiore a 2,144 milioni di € (-30,0%), può essere riconosciuta ai fini del punteggio l'evidenza di crisi di mercato.

6. ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

L'istruttoria delle domande e la valutazione della proposta tecnica saranno effettuate da un'apposita Commissione, nominata con Determinazione del Direttore Generale dell'Ismea.

Preliminarmente la Commissione, ai fini dell'ammissione alla successiva fase di valutazione, verificherà la domanda di partecipazione trasmessa e la sua completezza, nonché il possesso di quanto richiesto per la partecipazione al presente bando.

Conclusa detta fase, la Commissione, nei confronti dei soggetti ammessi al proseguo, esaminerà, valuterà ed attribuirà il punteggio complessivi sulla scorta della griglia di valutazione di cui al precedente punto 5, stilando a conclusione una graduatoria provvisoria di merito.

La graduatoria redatta dalla Commissione – da cui saranno individuati secondo l'ordine decrescente i partecipanti al corso di formazione – sarà approvata con determinazione del Direttore Generale.

7. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti all'Ismea esclusivamente per iscritto all'indirizzo mail segreteria@isma.it entro e non oltre il 3 aprile p.v. I quesiti e le relative risposte saranno esclusivamente pubblicati in forma anonima sul sito istituzionale nella sezione dedicata al bando in oggetto: goo.gl/H7iSg5

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Fabio Del Bravo

f.to Il Direttore Generale

Dr. Raffaele Borriello