

ISMEA
LE STELLE DI NATALE

Rilevazione

Dicembre'12

Indagine a cura di:

Paola Lauricella

OBIETTIVI
METODOLOGIA
CAMPIONE

L'indagine ha come oggetto il comportamento di acquisto relativo alle Stelle di Natale, pianta fiorita tipica del periodo natalizio.

Gli obiettivi specifici della ricerca sono stati quelli di:

- stimare la penetrazione di acquisto delle Stelle di Natale nel mese di Dicembre 2012;
- definire la preferenza tra le diverse tipologie di Stelle di Natale: tradizionali (rosse), con composizioni miste (rosse, rosa, bianche), monocolori (colori diversi dal rosso);
- quantificare le Stelle di Natale ad uso regalo;
- capire la capacità degli acquirenti di conservare questa tipologia di piante;
- analizzare la soddisfazione degli acquirenti dei punti vendita.

Si è inoltre verificato:

- La propensione a spendere rispetto al precedente anno;
- l'eventuale acquisto anche nel mese di novembre 2012.

L'indagine è stata effettuata con una metodologia di rilevazione basata su Telepanel.

Il campione utilizzato è quello delle 2.000 famiglie, corrispondente al campione di individui di 4.350 casi dai 18 anni in su.

Il campione è stato stratificato per numero dei componenti il nucleo familiare, ampiezza del comune di residenza e 20 regioni geografiche italiane, ed è post-stratificato per sesso, età, livello di istruzione e condizione professionale.

I risultati sono stati espansi all'universo rappresentato dai 47.431.775 individui di almeno 18 anni, residenti in Italia.

La rilevazione si è svolta nel mese di dicembre 2012.

A decorative graphic in the bottom-left corner consisting of several overlapping circles in various shades of blue.

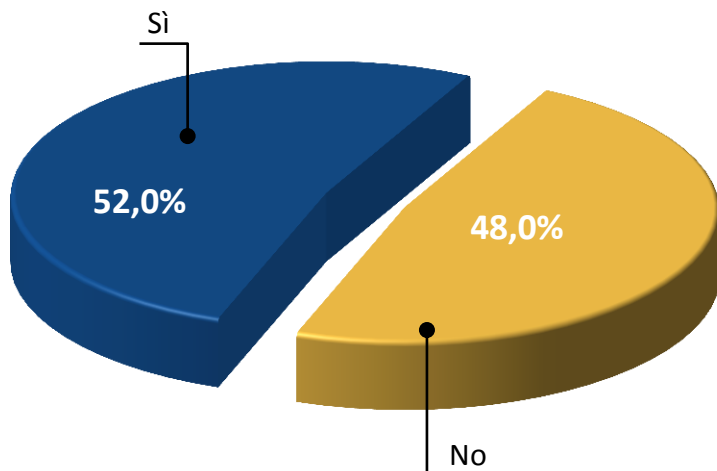
RISULTATI DELLA RICERCA

ACQUIRENTI DI STELLE DI NATALE NEL MESE DI DICEMBRE 2012

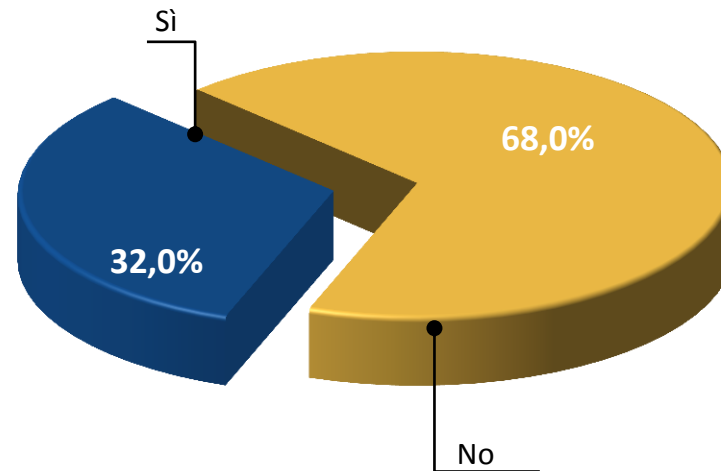
Lei ha acquistato STELLE DI NATALE nel mese di Dicembre?

Sul totale acquirenti e non acquirenti il 5,8% ha acquistato stelle di Natale

Sul totale acquirenti PIANTE nel mese di Dicembre 2012, pari a 5,3 milioni, il 52% ha comprato stelle di Natale



Sul totale acquirenti FIORI E PIANTE nel mese di Dicembre 2012, pari a 8,5 milioni, il 32% ha comprato stelle di Natale



TOTALE Acquirenti Stelle di Natale

	% popolaz. italiana	% campione acquirenti STELLE DI NATALE
Base: acquirenti STELLE DI NATALE	47.431.775 %	2.727.952 %
<u>SESSO</u>		
• Maschi	47,8	27,4
• Femmine	52,2	72,6
<u>ETA'</u>		
• 18-24 anni	9,9	1,1
• 25-34 anni	18,6	14,3
• 35-44 anni	18,4	18,7
• 45-54 anni	16,1	20,1
• 55 anni e oltre	37,0	45,8
<u>AREA GEOGRAFICA</u>		
• Nord Ovest	26,9	23,8
• Nord est + Emilia	19,1	27,8
• Centro + Sardegna	22,4	22,9
• Sud + Sicilia	31,6	25,5
<u>STRATO PER CAMPIONAMENTO</u>		
• Centri autorappresentativi	16,4	15,2
• Altri centri	83,6	84,8
<u>LIVELLO D'ISTRUZIONE</u>		
• No tit/Lic. Elem.	28,0	28,1
• Lic. Media inf.	36,3	30,9
• Dipl. media sup.	28,4	32,1
• Laurea	7,3	8,9

Base: acquirenti STELLE DI NATALE

CONDIZIONE PROFESSIONALE

- Lav. autonomo
- Lav. dipendente
- Operaio
- Casalinga
- Pensionato
- In cerca di occup
- Altro

LIVELLO SOCIO-ECONOMICO

- Basso
- Medio basso
- Medio
- Medio alto
- Alto

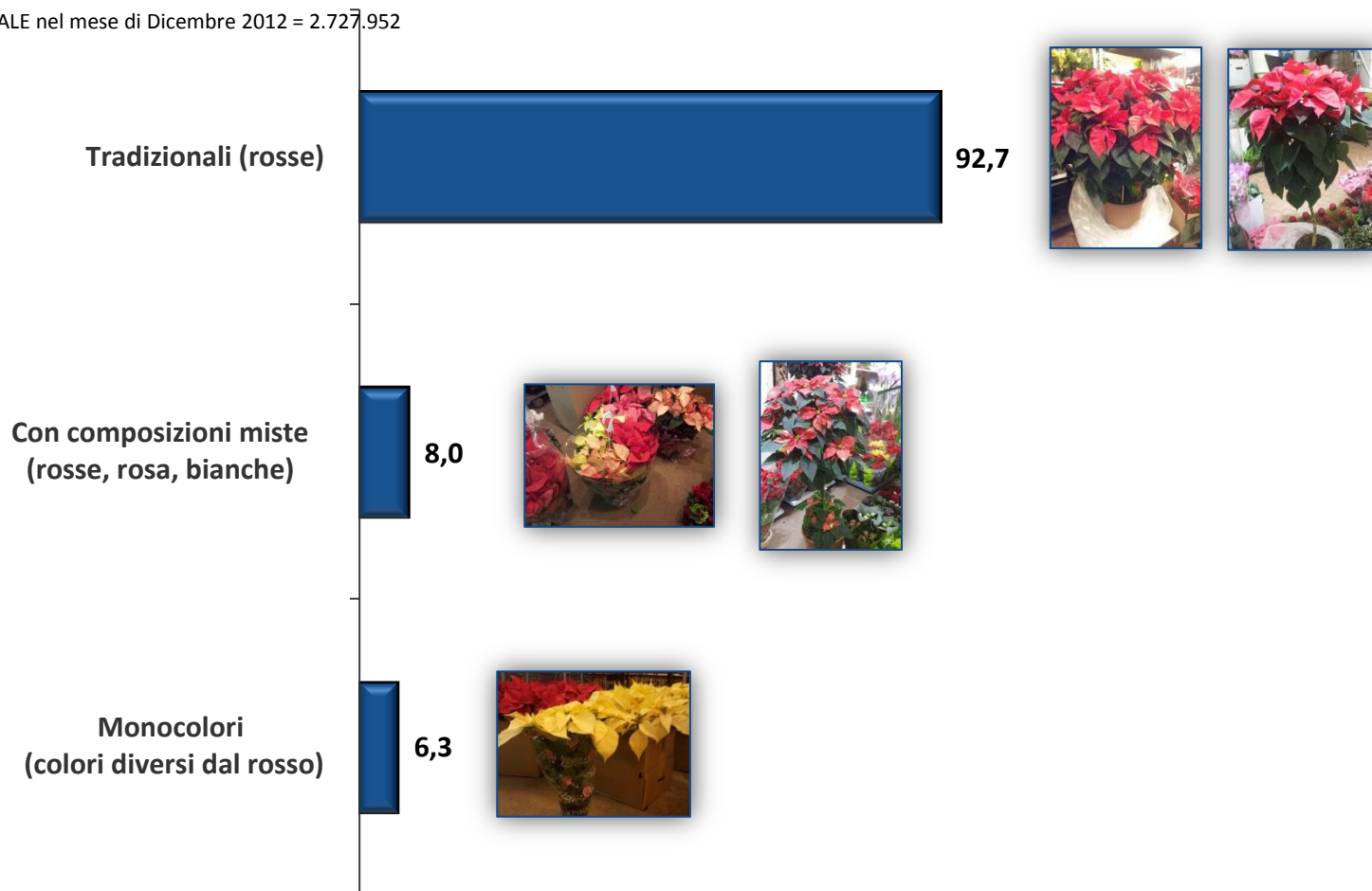
DISPONIBILITA' DI SPAZI PER FIORI E PIANTE

- Cassette/fioriere su davanzali
- Balconi/terrazzi
- Ballatoio/pianerottolo/cortile
- Giardino
- Non ha a disposizione spazi esterni

% popolaz. italiana	% campione acquirenti STELLE DI NATALE
47.431.775 %	2.727.952 %
12,6	10,9
18,2	20,0
15,6	12,0
17,3	28,5
21,4	23,7
6,1	3,9
8,8	1,0
22,1	19,6
30,0	25,3
26,2	31,7
16,3	18,5
5,5	4,9
18,8	28,1
60,8	63,2
14,4	16,3
38,5	46,1
10,5	9,3

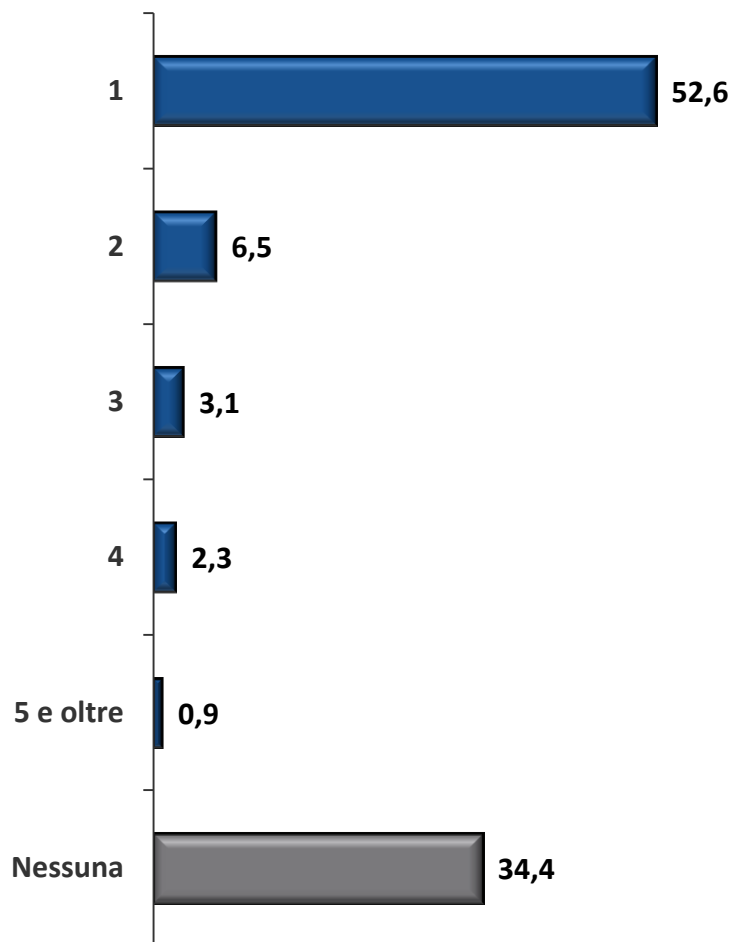
Q.1 Lei precedentemente ha detto che in questo mese di dicembre ha acquistato delle Stelle di Natale, più precisamente quali tra queste tipologie ha acquistato?

Base: acquirenti STELLE DI NATALE nel mese di Dicembre 2012 = 2.727.952



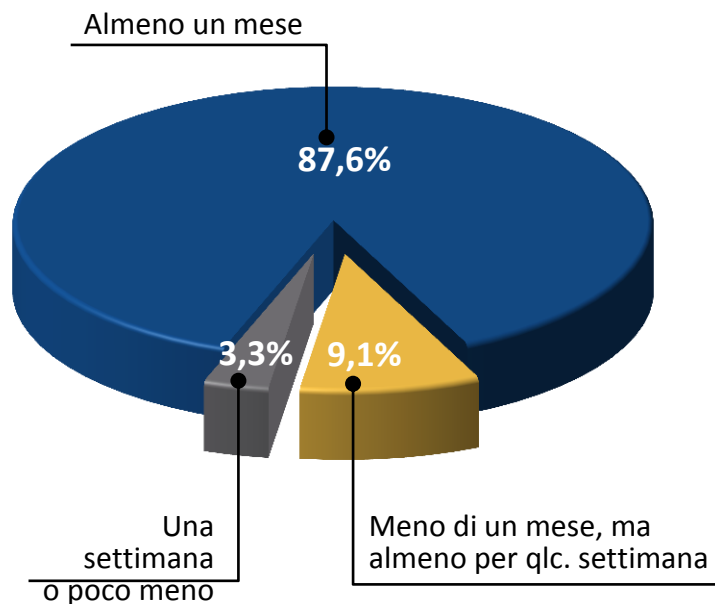
Q.2 Sempre precedentemente ha detto che in questo mese di Dicembre ha acquistato Stelle di Natale, quante di queste ne ha regalate?

Base: acquirenti STELLE DI NATALE nel mese di Dicembre 2012 = 2.727.952



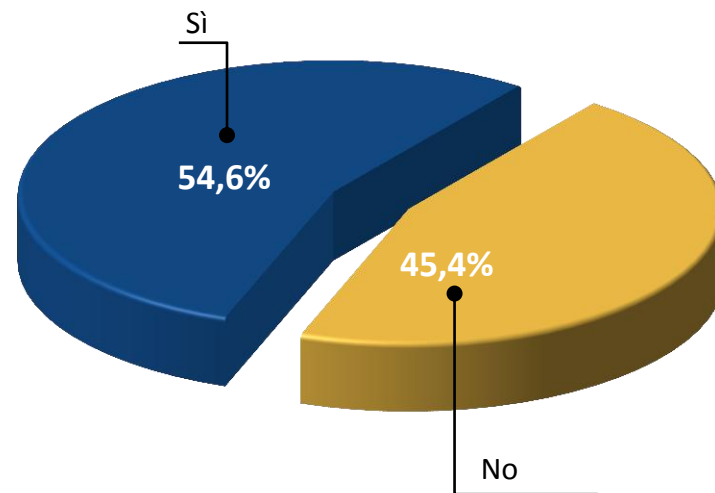
Q.3 Quanto tempo generalmente riesce a tenere la pianta fiorita in casa?

Base: acquirenti STELLE DI NATALE nel mese di Dicembre 2012 = 2.727.952



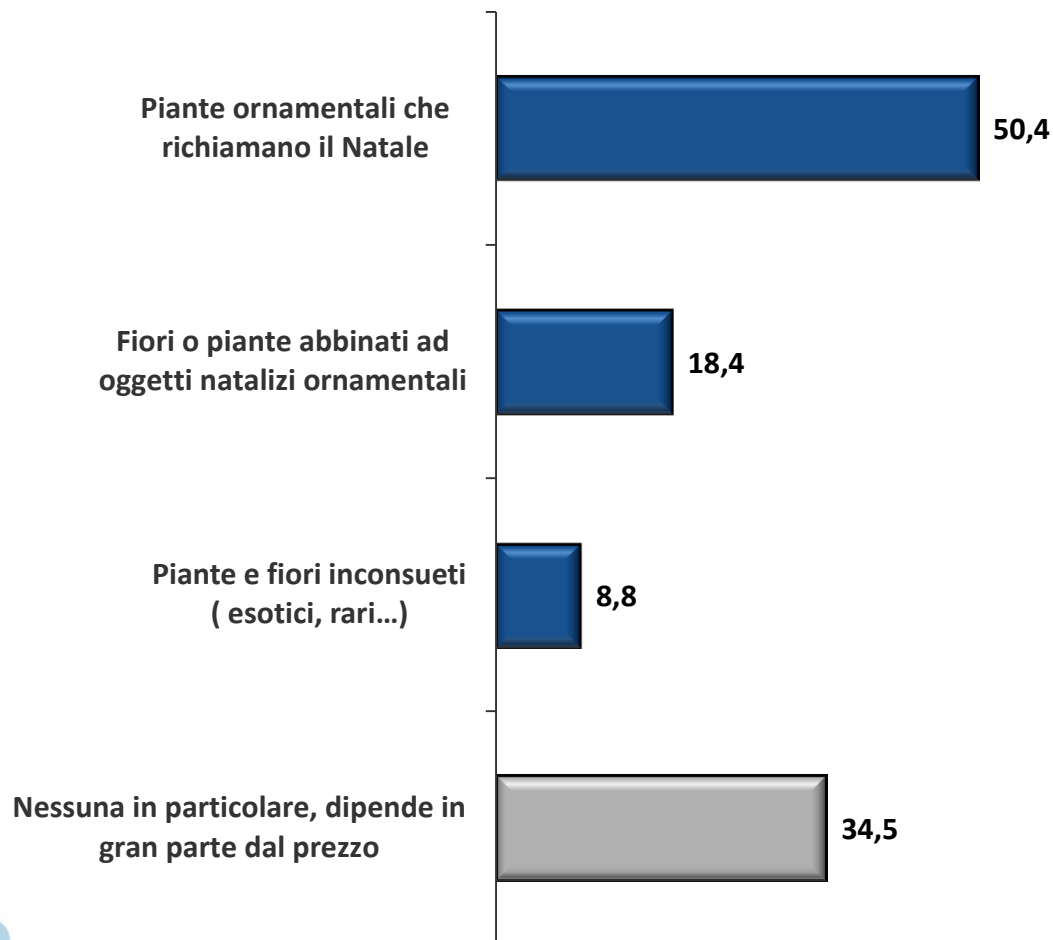
Q.4 Ritiene di conoscere le condizioni ottimali per mantenere la pianta fiorita?

Base: acquirenti STELLE DI NATALE nel mese di Dicembre 2012 = 2.727.952



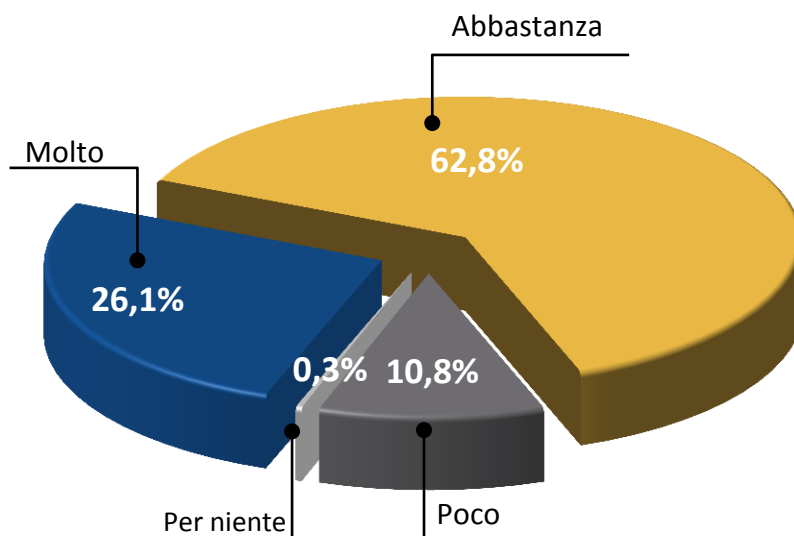
Q.5 Quali tra i seguenti prodotti preferisce:

Base: acquirenti STELLE DI NATALE nel mese di Dicembre 2012 = 2.727.952



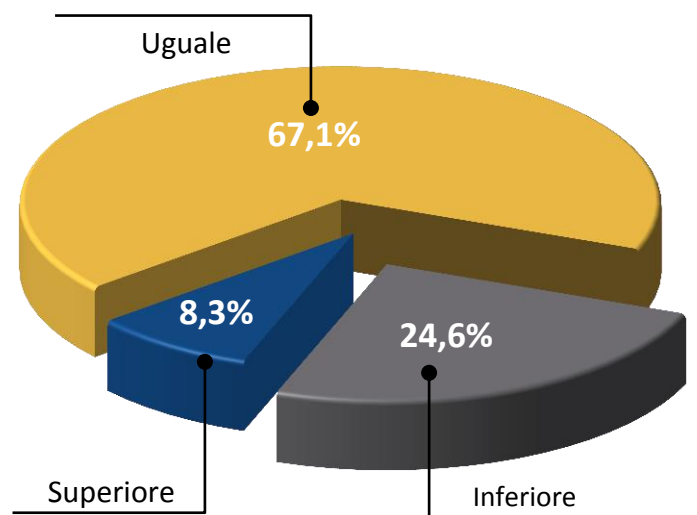
Q.6 *Generalmente in questo periodo dell'anno trova abbastanza ampio e soddisfacente l'allestimento dei prodotti florornamentali presso i canali di vendita da lei visitati?*

Base: acquirenti stelle di natale nel mese di Dicembre 2012



Q.7 Nel mese di Dicembre di quest'anno ritiene che la sua spesa per l'acquisto di fiori e piante rispetto allo scorso anno sia stata:

Base: acquirenti stelle di natale nel mese di Dicembre 2012



Q.8 E per concludere ha comprato Stelle di Natale anche a Novembre di quest'anno?

Base: acquirenti stelle di natale nel mese di Dicembre 2012

