

procedura per l'individuazione di una società a cui affidare l'attività di ideazione, progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione e di informazione sul settore risicolo

cig. 5883726C48

GRADUATORIA FINALE DI MERITO

	PARTECIPANTI	PUNTEGGIO PROPOSTA TECNICA	PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	PUNTEGGIO TOTALE
1°	AB Comunicazioni Srl	60	38,56	98,56
2°	Pomilio Blumm Srl	60	37,37	97,37
3°	HGV Advertising Srl	60	30,75	90,75
4°	Segni e Suoni Srl	60	30,44	90,44
5°	RTI Orange Srl	57	31,29	88,29
6°	Ares 2.0 Srl	53	32,38	85,38
7°	Adn Kronos Srl	43	40,00	83,00
8°	Agorà Srl	53	28,58	81,58
9°	Grapho Srl	45	30,52	75,52
10°	Open Group Soc Coop.	42	32,47	74,47
11°	Giroidea Srl	29	25,53	54,53
12°	Nielsen Mindshare	6	25,37	31,37

Il Responsabile del Procedimento

D.ssa Maria Chiara Zaganelli



cr
A