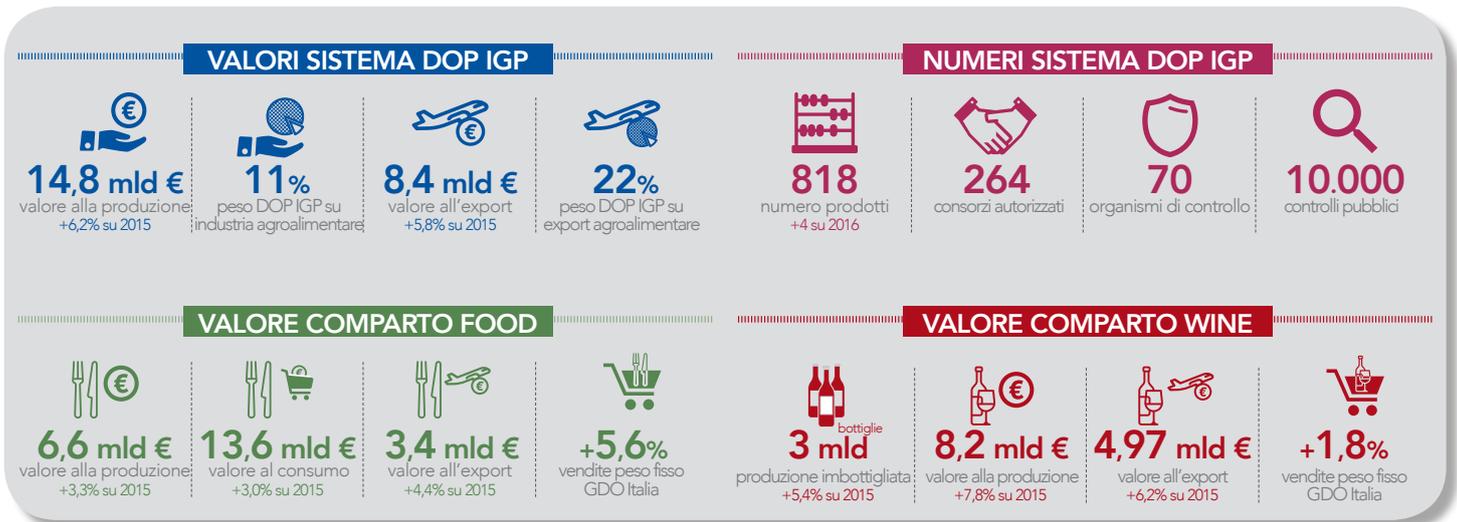




## DOP IGP PATRIMONIO DA 15 MILIARDI, CRESCITA RECORD +6% 10 anni di DOP IGP: Food & Wine italiani +70% in valore e +143% all'export

Parma sempre più leader nell'agroalimentare, cresce Mantova. Verona traina con Treviso e Siena il vitivinicolo.



Si rafforza il primato mondiale dell'Italia per numero di prodotti DOP IGP con **818** Indicazioni Geografiche registrate\* a livello europeo. Il comparto esprime i risultati più alti di sempre anche sui valori produttivi con **14,8 miliardi di valore alla produzione e 8,4 miliardi di valore all'export**. Dati che testimoniano una crescita del +6% su base annua e un **aumento dei consumi nella GDO** del +5,6% per le vendite Food a peso fisso e del +1,8% per il Vino. Anche il trend degli ultimi 10 anni mostra una crescita continua del sistema DOP IGP che ha così affermato il proprio peso economico nel Paese fino a rappresentare **l'11% dell'industria alimentare e il 22% dell'export agroalimentare nazionale**.

Il settore **Food**, che nel 2016 conta **83.695 operatori** (+5% sul 2015), vale **6,6 miliardi** di euro alla produzione e **13,6 miliardi** al consumo, con una crescita del +3% sul 2015, con l'export che continua a crescere (+4,4%) e un trend che nella Grande Distribuzione supera il +5,6% per il secondo anno consecutivo. Il comparto **Wine** – oltre 3 miliardi di bottiglie – vale **8,2 miliardi di euro** alla produzione con una crescita del +7,8% e sfiora i **5 miliardi** di valore all'export (su un totale di 5,6 miliardi del settore).

Il Sistema delle DOP IGP in Italia garantisce qualità e sicurezza anche attraverso una rete che, alla fine del 2017, conta **264 Consorzi di tutela** riconosciuti dal Mipaaf e oltre **10mila interventi** annui effettuati dagli Organismi di controllo pubblici.

\* Al 15 gennaio 2018.

### SCENARIO DOP IGP EUROPA E ITALIA

L'Italia mantiene il primato mondiale nel settore delle produzioni certificate DOP, IGP, STG, con 818 prodotti dei comparti Food e Wine e 4 nuove registrazioni nel corso del 2017. Crescono anche a livello globale le DOP IGP STG con 46 nuovi prodotti nel 2017 di cui 43 in Paesi UE e 3 in Paesi Extra UE. Inoltre, per la prima volta dal 2013, si riscontrano nuove registrazioni anche nel comparto Wine, 7 vini DOP in Paesi europei.

### CONSUMI GDO

Nel 2016 sono cresciute del +5,6% le vendite in valore dei prodotti Food DOP IGP a peso fisso nella Grande Distribuzione nazionale, con un trend più sostenuto di quello totale dell'agroalimentare a peso fisso (+1,2%).

### IMPATTO ECONOMICO DEL SISTEMA IG PER PROVINCIA ITALIANA

Le analisi territoriali e gli impatti economici per provincia italiana mostrano un comparto, quello delle DOP IGP, che coinvolge capillarmente tutto il Paese. Per quanto l'impatto del sistema risulti concentrato geograficamente – con le prime aree del Nord-Est in cui si trova la maggioranza dei distretti più rilevanti economicamente (58% valore Food, 56% valore Wine), dalla "Food Valley" emiliana al "sistema Prosecco" veneto-friulano – non sono pochi i territori che hanno beneficiato della forte crescita relativa delle proprie filiere di riferimento. Produzioni più piccole, che esprimendo al massimo il proprio potenziale, riescono a trainare il settore agroalimentare di qualità da nord a sud del Paese.

# I PRIMI 10 PRODOTTI DOP E IGP PER VALORE ALLA PRODUZIONE

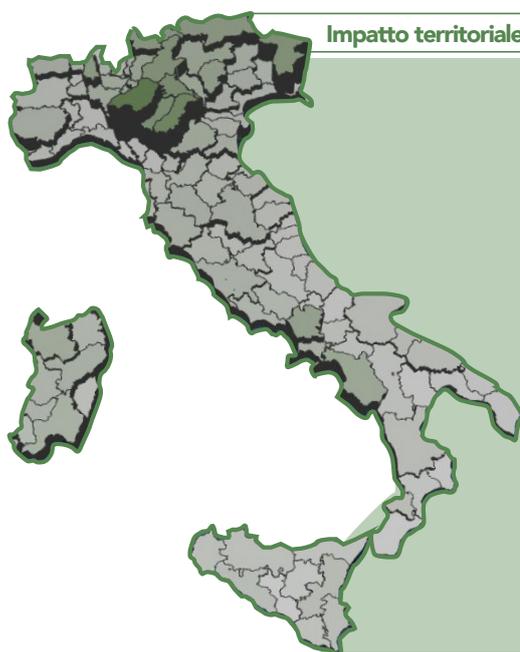
A trainare il Food formaggi, prodotti a base di carne e aceti balsamici, nel vino cresce ancora il Sistema Prosecco

PRODOTTO	VALORE (mln €)
1° Grana Padano DOP	1.293
2° Parmigiano Reggiano DOP	1.123
3° Prosciutto di Parma DOP	816
4° Aceto Balsamico di Modena IGP	381
5° Mozzarella di Bufala Campana DOP	372
6° Mortadella Bologna IGP	326
7° Gorgonzola DOP	316
8° Prosciutto di San Daniele DOP	293
9° Pecorino Romano DOP	251
10° Bresaola della Valtellina IGP	220

PRODOTTO	VALORE (mln € - vino sfuso)
1° Prosecco DOP	629
2° Delle Venezie IGP*	169
3° Conegliano Valdobbiadene - Prosecco DOP	161
4° Chianti Classico DOP	112
5° Asti DOP	103
6° Veneto IGP	101
7° Chianti DOP	87
8° Amarone della Valpolicella DOP	83
9° Terre Siciliane IGP	82
10° Alto Adige DOP	82

\*Dal 2017 entrato in produzione con la denominazione Trevenezie IGP

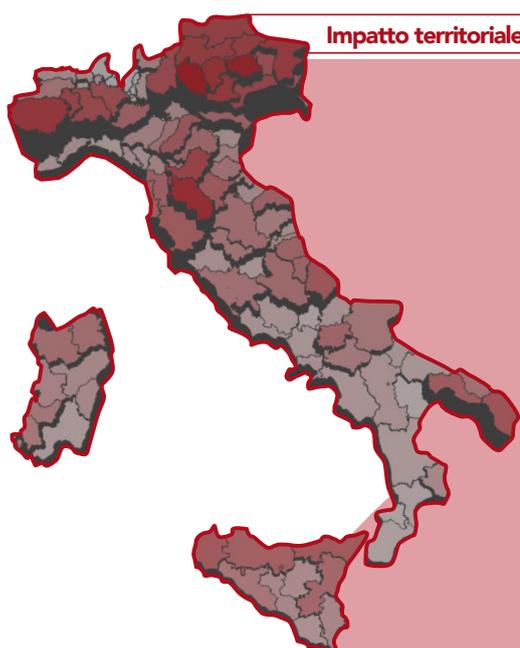
## LA CLASSIFICA DELLE PROVINCE PER IMPATTO ECONOMICO



Impatto territoriale Food DOP IGP (2016)

PROVINCIA	REGIONE	DOP+IGP	IMPATTO (mln €)
1° Parma	Emilia Romagna	12	1.451,5
2° Modena	Emilia Romagna	15	583,4
3° Mantova	Lombardia	12	437,4
4° Reggio nell'Emilia	Emilia Romagna	13	409,3
5° Brescia	Lombardia	18	327,7
6° Udine	Friuli Venezia Giulia	5	308,8
7° Bolzano	Trentino Alto Adige	5	240,2
8° Sondrio	Lombardia	9	233,6
9° Novara	Piemonte	10	198,0
10° Vicenza	Veneto	12	186,9
11° Caserta	Campania	6	185,6
12° Piacenza	Emilia Romagna	10	174,2
13° Salerno	Campania	13	141,0
14° Bergamo	Lombardia	15	122,5
15° Cremona	Lombardia	13	118,8
16° Sassari	Sardegna	6	117,6
17° Trento	Trentino Alto Adige	11	114,5
18° Verona	Veneto	15	91,3
19° Bologna	Emilia Romagna	22	73,1
20° Pavia	Lombardia	12	67,9

Nel settore **Food**, **Parma** si conferma la provincia che maggiormente contribuisce al valore della produzione con **1.45 miliardi di euro (+28%)**, seguita anche per il 2016 da **Modena** (583 mln €, -6%). Da segnalare invece la crescita di **Mantova** che con l'aumento del **+81%** in valore è la terza provincia italiana per impatto economico con 437 milioni di euro. Seguono nell'ordine le province di **Reggio nell'Emilia**, **Brescia** e **Udine**. **Caserta** è la prima provincia del Mezzogiorno con i suoi 186 milioni di euro. Per quanto riguarda le variazioni di impatto economico rispetto al 2015 sono da segnalare anche le performance positive delle province di **Novara** (+296%), **Pavia** (+119%), **Bergamo** (+112%), **Bologna** (+40%) e **Salerno** (+23%).



Impatto territoriale Wine DOP IGP (2016)

PROVINCIA	REGIONE	DOP+IGP	IMPATTO (mln €)
1° Verona	Veneto	25	392,1
2° Treviso	Veneto	19	324,5
3° Siena	Toscana	21	249,7
4° Vicenza	Veneto	12	194,2
5° Cuneo	Piemonte	18	189,4
6° Padova	Veneto	13	165,8
7° Udine	Friuli Venezia Giulia	13	133,1
8° Belluno	Veneto	6	109,9
9° Trento	Trentino Alto Adige	15	103,3
10° Bolzano	Trentino Alto Adige	6	94,3
11° Asti	Piemonte	27	85,5
12° Firenze	Toscana	10	82,9
13° Venezia	Veneto	12	71,1
14° Alessandria	Piemonte	18	61
15° Brescia	Lombardia	15	58,1
16° Pavia	Lombardia	14	51,5
17° Pordenone	Friuli Venezia Giulia	10	47,4
18° Lecce	Puglia	14	42
19° Chieti	Abruzzo	12	35,9
20° Gorizia	Friuli Venezia Giulia	8	32,9

Nel comparto **Wine**, **Verona** si afferma come prima provincia con 392 milioni di euro di ritorno economico (del vino sfuso) cui seguono **Treviso** con 324 milioni di euro e **Siena** con 250 milioni di euro: si confermano così le prime tre province per impatto territoriale del 2015. Ancora province venete nelle posizioni successive con **Vicenza** (194 mln €) e **Padova** (166 mln €), che salgono rispettivamente di quattro e dieci posizioni nella graduatoria nazionale. Una posizione più in alto, si conferma, nella "top five", **Cuneo** con 189 milioni di euro. Sopra i cento milioni di euro anche le province di **Udine** e **Belluno** - che salgono di molte posizioni - e **Trento**, cui seguono **Bolzano** (95 mln €) e **Asti** con (85 mln €). **Lecce** è la prima provincia del sud Italia con 42 milioni di euro di impatto economico del vino sfuso, seguita da **Chieti** con 36 milioni di euro.

### CONTATTI STAMPA QUALIVITA

Tel. (+39) 0577 1503049  
comunicazione@qualivita.it  
qualivita.it - qualigeo.eu  
@fqualivita

### CONTATTI STAMPA ISMEA

Tel: (+39) 06 85568620/458  
v.sportelli@isMEA.it - a.festuccia@isMEA.it  
isMEA.it - isMEAmarchati.it  
@isMEAofficial

