

## FILIERA ANIMALIE E CARNI - RICERCHE

### Quaderno di Filiera N. 4 - Il posizionamento dei salumi nel mercato internazionale

Gratuito –  
Copie  
terminate

#### PRESENTAZIONE

E' di oltre 12,3 miliardi di euro il valore al consumo della produzione nazionale di salumi e insaccati nel 2001, realizzato per tre quarti attraverso le vendite interne al dettaglio e per il resto attraverso il catering. I prodotti Dop-Igp sul mercato finale fatturano, invece, 2,3 miliardi di euro circa, pari a poco meno di un quinto del valore complessivo dell'offerta nazionale di salumi.

Risalendo lungo la filiera, il valore ai prezzi di fabbrica del prodotto dell'industria di trasformazione, escludendo la carne suina destinata al consumo fresco, è pari a 7 miliardi di euro. In questa fase, i 25 marchi Dop-Igp della salumeria fatturano oltre 1,7 miliardi di euro, pari al 25% delle vendite complessive dell'industria.

Queste e numerose altre informazioni sono contenute nel quarto quaderno di filiera 'Il posizionamento dei salumi nel mercato internazionale'. Il lavoro, composto in tutto di tre capitoli, offre un'ampia panoramica sul mercato d'esportazione dei prodotti di qualità, sul posizionamento dei salumi italiani presso il trade straniero, oltre a una parte interamente dedicata alle strategie di marketing a supporto dei salumi tipici, corredata da cinque schede Paese.

#### INDICE

##### Premessa

#### **1. Il mercato d'esportazione dei prodotti di qualità**

- 1.1 Il "made in Italy"
- 1.2 Le performance del "made in Italy"
- 1.3 Il ruolo del prezzo
- 1.4 La competitività del prodotto
- 1.5 Il posizionamento competitivo dei salumi
- 1.6 L'export dei salumi nel periodo recente

#### **2. Il posizionamento dei salumi italiani presso il trade estero**

- 2.1 L'indagine
- 2.2 il quadro generale dei salumi
- 2.3 Le schede prodotto
- 2.4 Conclusioni

### **3. Strategie di marketing a supporto dei salumi tipici**

3.1 L'indagine

3.2 Stati Uniti

3.3 Canada

3.4 Giappone

3.5 Danimarca

3.6 Svezia