

QUADERNO DI FILIERA N.12

L'olivicoltura italiana nella campagna 2003/04

Pubblicazione
gratuita

PRESENTAZIONE

La campagna oleicola 2003/04, in base al fenomeno dell'alternanza produttiva attesa di "scarica", non si discosta in maniera marcata dai livelli produttivi raggiunti dalle tre campagne precedenti. Di fatto si conferma per il quarto anno consecutivo un risultato produttivo medio, ben lontano dal livello raggiunto nella campagna 1999/00. La tendenza produttiva non è stata omogenea per tutte le regioni olivicole.

Le due più importanti, Puglia e Calabria, hanno comunque condizionato la tendenza del dato nazionale.

Le attese qualitative in generale sono buone per tutta l'olivicoltura nazionale, sia dal punto di vista chimico-fisico, sia organolettico.

Queste e molte altre informazioni sono contenute nel presente lavoro "L'olivicoltura italiana nella campagna 2003/04", suddiviso in tre parti.

Nella prima viene presentata un'analisi generale nazionale e internazionale del settore.

L'argomento viene approfondito a livello territoriale nella seconda parte ponendo particolare attenzione all'andamento sia a livello regionale che provinciale. Nell'ultima parte viene fornita una nota metodologica, in cui sono descritti i criteri tecnici per la conduzione dell'attività della Rete di Rilevazione Ismea.

INDICE

Analisi nazionale ed internazionale

Analisi territoriale

1.Liguria

1.1 Imperia

1.2 Savona

1.3 Genova

1.4 La Spezia

2.Lombardia

2.1 Brescia

2.2 Verona

2.3 Forlì/Rimini

3.Toscana

3.1 Massa Carrara

3.2 Lucca

3.3 Pistoia

3.4 Firenze

3.5 Livorno

3.6 Pisa

3.7 Arezzo

3.8 Siena

3.9 Grosseto

4.Umbria

4.1 Perugia

4.2 Terni

5.Marche

5.1 Pesaro e Urbino

5.2 Ancona

5.3 Macerata

5.4 Ascoli Piceno

6.Lazio

6.1 Viterbo

6.2 Rieti

6.3 Roma

6.4 Latina

6.5 Frosinone

7.Campania

7.1 Caserta

7.2 Benevento

7.3 Napoli

7.4 Avellino

7.5 Salerno

8.Abruzzo

8.1 L'Aquila

8.2 Teramo

8.3 Pescara

8.4 Chieti

9.Molise

9.1 Isernia

9.2 Campobasso

10.Puglia

10.1 Foggia

10.2 Bari

10.3 Taranto

10.4 Brindisi

10.5 Lecce

11.Basilicata

11.1 Potenza

11.2 Matera

12.Calabria

12.1 Cosenza

12.2 Catanzaro

12.3 Crotona

12.4 Reggio Calabria

12.5 Vibo Valentia

13.Sicilia

13.1 Trapani

13.2 Palermo

13.3 Messina

13.4 Agrigento

13.5 Caltanissetta

13.6 Enna

13.7 Catania

13.8 Ragusa

13.9 Siracusa

14. Sardegna

14.1 Sassari

14.2 Nuoro

14.3 Oristano

14.4 Cagliari

Nota Metodologica

Ismea - Direzione Comunicazione, Relazioni Esterne e Servizi
U. O. Comunicazione e Marketing