

FILIERA OLIO DI OLIVA

ed. 2001

Euro
25,82

PRESENTAZIONE

La "Filiera olio di oliva" Ismea rappresenta da anni un punto di riferimento per gli operatori del settore. Nella edizione 2001, sono affrontati in modo approfondito le principali tematiche del settore.

Si parte dalla valutazione del quadro internazionale e comunitario, con particolare attenzione alle previsioni nel medio termine delle produzioni e dei consumi, per passare ad una trattazione approfondita dell'evoluzione strutturale della filiera italiana. In questo ambito si segnala la particolare attenzione dedicata al fenomeno delle Dop e Igp, con una dettagliata descrizione delle denominazioni che hanno ottenuto il riconoscimento comunitario e quelle in istruttoria. Di particolare interesse è la valutazione delle potenzialità produttive e di mercato delle Dop e Igp.

L'analisi del quadro concorrenziale ha posto poi in luce l'eccessiva pressione promozionale esercitata sull'olio extravergine di oliva sui canali distributivi.

Si segnalano, altresì, le analisi dedicate all'evoluzione dei consumi nelle famiglie e nella ristorazione, e gli interessanti risultati delle indagini realizzate sul comportamento e sulle motivazioni di acquisto del consumatore nazionale ed internazionale. Completano il volume una corposa appendice statistica e la pubblicazione integrale dei disciplinari di produzione delle 25 Dop e Igp che hanno ottenuto la registrazione a livello comunitario.

INDICE

Parte prima – L'EVOLUZIONE DEL SETTORE

1 IL QUADRO INTERNAZIONALE

1.1 Tendenze recenti

1.2 I principali produttori mondiali

1.3 Le potenzialità espansive del consumo di olio di oliva nel mondo

1.4 Le dinamiche recenti dei mercati al consumo non tradizionale

1.5 L'organizzazione comune dell'olio di oliva

1.6 Le denominazioni di origine nella Comunità europea

2 PRODUZIONE AGRICOLA, MERCATO E POLITICHE NAZIONALI

2.1 L'importanza socioeconomica del comparto

2.2 L'andamento produttivo

2.3 Andamento del mercato

2.4 Dop e Igp, riconoscimenti, normativa e tendenze produttive

2.5 Gli accordi di filiera

2.6 La strategia competitiva delle olivicolture italiane

3 LA FASE INDUSTRIALE DELLA FILIERA

3.1 L'evoluzione della struttura di prima trasformazione

3.2 I confezionatori/imbottigliatori

3.3 La produzione di olio di sansa

3.4 Le principali imprese del settore

3.5 La situazione competitiva

4 I CONSUMI

4.1 Le ultime tendenze

4.2 I consumi di olio di oliva

4.3 La segmentazione del mercato del confezionato

4.4 Gli utilizzi del canale della ristorazione tradizionale

4.5 Le preferenze del consumatore italiano

4.6 Le preferenze del consumatore tradizionale

5 GLI SCAMBI CON L'ESTERO

5.1 L'andamento della bilancia commerciale nella campagna 1999/00

5.2 La tendenza degli scambi con l'estero per la campagna 2000/01

Parte seconda - ALLEGATI APPENDICE STATISTICA

SEZIONE A

SEZIONE B

SEZIONE C

Parte seconda - APPENDICE NORMATIVA

Disciplinari di produzione degli oli di oliva a denominazione di origine protetta (DOP) e a indicazione geografica protetta (IGP) che hanno ottenuto la registrazione dell'Unione europea

Bibliografia