

## FILIERA OLIO DI OLIVA

ed. 2000

Euro  
25,82

### PRESENTAZIONE

Il rapporto analizza, in cinque capitoli, i principali aspetti evolutivi della filiera, fornendo in particolare - al servizio degli operatori pubblici e privati - una chiave di lettura sulle caratteristiche strutturali, produttive e mercantili dell'intero settore, oltre a un esauriente aggiornamento statistico.

L'analisi del quadro internazionale, contenuta nel primo capitolo, consente di valutare l'evoluzione del settore a livello mondiale, con una particolare attenzione al fenomeno spagnolo per quanto riguarda la produzione ed alle aree non tradizionali per quanto riguarda i consumi.

Gli aspetti produttivi nazionali e l'evoluzione delle produzioni Dop sono gli elementi di punta del secondo capitolo, dove è peraltro trattata approfonditamente l'evoluzione del mercato interno.

La trasformazione e la situazione competitiva della fase industriale della filiera sono trattate nel terzo capitolo. Di particolare interesse l'indagine sulla situazione tecnologica degli impianti di trasformazione dell'olio di oliva, che consente di descrivere per la prima volta in modo esaustivo la situazione strutturale degli impianti di molitura.

I consumi domestici ed extradomestici e il commercio con l'estero completano la prima parte dell'analisi di filiera.

Di notevole interesse per gli operatori è la sezione monografica dedicata quest'anno al consumatore di olio di oliva nazionale ed internazionale. Si tratta di un quadro completo degli atteggiamenti del consumatore dei paesi più importanti per le produzioni nazionali, che emerge dall'utilizzo di sofisticati strumenti di analisi.

### INDICE

#### Parte prima - LE TENDENZE RECENTI

1. IL QUADRO INTERNAZIONALE
  - 1.1 Tendenze recenti
  - 1.2 I principali produttori del bacino del Mediterraneo
  - 1.3 Le potenzialità espansive del consumo di olio di oliva nel mondo
  - 1.4 Le dinamiche recenti dei mercati al consumo non tradizionali
  - 1.5 Le politiche comunitarie per l'olivicoltura
2. PRODUZIONE AGRICOLA, MERCATO E POLITICHE NAZIONALI
  - 2.1 L'importanza socioeconomica del comparto
  - 2.2 L'andamento produttivo
  - 2.3 Il mercato
  - 2.4 L'evoluzione strutturale delle aziende olivicole
  - 2.5 Le denominazioni di origine nella Comunità Europea
  - 2.6 Le denominazioni di origine in Italia
  - 2.7 La strategia politica del MiPAF per il settore
3. LA FASE INDUSTRIALE DELLA FILIERA
  - 3.1 La distribuzione territoriale
  - 3.2 I frantoi
  - 3.3 I confezionatori/imbottiglieri
  - 3.4 L'industria
4. I CONSUMI
  - 4.1 Le ultime tendenze
  - 4.2 I consumi di olio di oliva
  - 4.3 La segmentazione del mercato confezionato
  - 4.4 Gli utilizzi del canale della ristorazione tradizionale

- 5. GLI SCAMBI CON L'ESTERO
- 5.1 L'andamento della bilancia commerciale
- 5.2 Le importazioni
- 5.3 Le esportazioni
- 5.4 "Made in Italy" e olio di oliva

**Parte seconda - TEMA MONOGRAFICO**

MONOGRAFIA SUL CONSUMATORE DI OLIO DI OLIVA

- 1.1 Premessa
- 1.2 Il consumatore internazionale di olio di oliva
- 1.3 Il consumatore italiano dall'analisi dei focus group
- 1.4 Il consumatore italiano secondo l'analisi conjoint
- 1.5 Il profilo del consumatore di olio extravergine secondo Coop
- 1.6 Conclusioni

**Parte terza - APPENDICE STATISTICA**