

FILIERA LATTIERO CASEARI

Edizione 2000

Lire 50.000

PRESENTAZIONE

In linea con le edizioni passate, il rapporto consta di tre sezioni. La prima parte è suddivisa in quattro capitoli, dei quali il primo offre una vasta ed esauriente panoramica sulle tendenze internazionali generali, e sui principali paesi produttori in particolare, attraverso delle sintetiche ma esaustive schede-paese. Completano il capitolo alcuni approfondimenti sul commercio internazionale e sugli scambi con l'estero dell'Italia, sia a livello nazionale, sia regionale. Nei due capitoli successivi si analizzano le caratteristiche della produzione, con particolare riguardo alle fasi agricola, della trasformazione e della distribuzione, nonché alla formazione e variazione dei prezzi all'origine e all'ingrosso. Il quarto capitolo, infine, è dedicato ai consumi finali.

Nella seconda sezione è collocato il tema monografico, che quest'anno riguarda un'indagine tematica sui rapporti esistenti tra industria lattiero casearia e operatori commerciali, e sugli atteggiamenti dei produttori nei confronti soprattutto della distribuzione moderna.

Completa il rapporto la sezione statistica, con dati nazionali e internazionali.

INDICE

Parte prima - LE TENDENZE RECENTI

1. IL QUADRO INTERNAZIONALE
 - 1.1 Le tendenze a livello mondiale
 - 1.2 Schede di sintesi dei principali Paesi terzi
 - 1.3 Le tendenze a livello europeo
 - 1.4 Schede di sintesi dei principali Paesi Ue
 - 1.5 Il ruolo dell'Italia nel commercio mondiale
2. L'OFFERTA NAZIONALE DI LATTE E DERIVATI
 - 2.1 I principali eventi legislativi e politici del settore nel 1999
 - 2.2 I principali indicatori economici del settore
 - 2.3 La fase agricola
 - 2.4 L'industria a valle: la trasformazione del latte
 - 2.5 Imprese e strategie
 - 2.6 La distribuzione
3. IL MERCATO DEL LATTE E DEI DERIVATI
 - 3.1 L'andamento generale dei prezzi
 - 3.2 I prezzi della materia prima
 - 3.3 L'andamento dei prezzi dei prodotti caseari
 - 3.4 I prodotti del comparto ovino
 - 3.5 Il costo dei mezzi correnti di produzione
4. I CONSUMI
 - 4.1 Le tendenze generali
 - 4.2 Il ruolo del consumo domestico e i risultati dell'indagine Ismea-Nielsen sugli acquisti delle famiglie

Parte seconda - TEMA MONOGRAFICO

I RAPPORTI TRA INDUSTRIA E DISTRIBUZIONE: I RISULTATI DELL'INDAGINE ISMEA

1. Premessa

2. I canali distributivi
3. Il potere contrattuale dei clienti
4. Il grado di soddisfazione nei confronti della grande distribuzione
5. Richieste ed esigenze della grande distribuzione
6. I fattori critici nel rapporto con la grande distribuzione
7. Da controparte a partner
8. L'atteggiamento verso il marchio commerciale
9. Le opinioni sugli scenari distributivi

Parte terza - APPENDICE STATISTICA

Bibliografia