

## LE TENDENZE DEL MERCATO DELLE DOP E IGP

Giugno 2007

### Pubblicazione gratuita

Il presente Rapporto è frutto delle indagini svolte da Ismea nell'ambito del suo Osservatorio territoriale sui prodotti tipici, istituito ormai da dieci anni.

Tra gli output dell'Osservatorio vi è la pubblicazione di un Rapporto annuale che riepiloga le principali e più aggiornate tendenze dell'intero mercato e dei più importanti comparti coinvolti.

Il primo capitolo del Rapporto è dedicato all'analisi degli aggiornamenti normativi (a livello comunitario e nazionale) intervenuti durante il 2006 e all'inizio del 2007, che hanno fatto seguito all'approvazione dei regolamenti 509 e 510 del 2006, che a loro volta hanno completamente sostituito ed integrato la precedente normativa di base sulle Dop, IGP e STG (Regg. n. 2081e 2082 del 1992).

Il secondo capitolo effettua invece un'analisi circostanziata sul quadro attuale e sull'evoluzione dei riconoscimenti in Italia e nel resto dell'Unione europea, che vedono il nostro Paese nettamente in prima posizione della graduatoria comunitaria dopo anni di "testa a testa" con la Francia.

Nella sezione economica (capitoli 3 e 4) sono riportati i risultati delle indagini presso gli Organismi di Controllo e i Consorzi di tutela, con stime e indicazioni sulle dinamiche produttive e di mercato nel corso del 2005 e sugli sviluppi dell'export, anche per i diversi comparti e i principali prodotti.

Completa il Rapporto, corredato in tutte le sue parti da un'ampia sezione grafico-tabellare, l'analisi delle tendenze dei consumi delle famiglie italiane di prodotti Dop e Igp, basata sulle rilevazioni del Panel sugli acquisti domestici Ismea/ACNielsen.

Nel CD-ROM allegato al Rapporto sono presenti, infine, le schede economiche relative a ciascuna produzione Dop e IGP riconosciuta.

**Ismea – Unità operativa servizi editoriali**

**Palmira Blasi** p.blasi@ismae.it Tel. (39)06-85568.579 fax: (+39)06-23329219

**Daniela Lusso:** d.lusso@ismae.it Tel. (+39)06-85568.477 fax: (+39)06-85568513