

## I PRODOTTI AGROALIMENTARI PROTETTI IN ITALIA

Le tendenze della produzione e del mercato e la situazione a livello comunitario

Pubblicazione  
Gratuita

### PRESENTAZIONE

Il volume riporta la sintesi e l'analisi dei risultati di diverse indagini condotte da Ismea relativamente ai prodotti DOP, IGP e STG previsti nell'ambito dell'"Osservatorio sui prodotti tipici e sui sistemi di qualità e garanzia nell'agroalimentare".

In particolare le indagini in questione hanno riguardato:

- a. il monitoraggio dei prodotti DOP, IGP e STG;
- b. indagine quali/quantitativa sul consumatore;
- c. indagine quali/quantitativa sul trade;
- d. l'analisi sulle politiche in alcuni Paesi comunitari.

Al volume è allegato un CD/Rom con le schede identificative di ciascuna denominazione di origine italiana.

### INDICE

1. PREMESSA 1
2. I PRODOTTI DI QUALITÀ REGISTRATI
  - 2.1 Le denominazione registrate in ambito comunitario
  - 2.2 I prodotti registrati in Italia
  - 2.3 La suddivisione regionale e provinciale delle denominazioni registrate
  - 2.4 Le Specialità Tradizionali Garantite registrate
  - 2.5 Le DOP e le IGP in attesa di registrazione
  - 2.6 Il riconoscimento delle denominazioni dei Paesi terzi
3. LA DIMENSIONE TERRITORIALE ED ECONOMICA DEI PRODOTTI REGISTRATI
  - 3.1 Introduzione
  - 3.2 I formaggi
  - 3.3 Prodotti a base di carne
  - 3.4 I grassi e gli oli di oliva
  - 3.5 I prodotti ortofrutticoli e i cereali
  - 3.6 Altri prodotti italiani riconosciuti
4. I CANALI DI VENDITA E IL MERCATO
  - 4.1 Aspetti generali
  - 4.2 I canali di vendita
    - 4.2.1 Formaggi
    - 4.2.2 Prodotti a base di carne
    - 4.2.3 Grassi e oli di oliva
    - 4.2.4 Prodotti ortofrutticoli e cereali
  - 4.3 L'indagine sui canali di vendita

- 4.3.1 L'approvvigionamento di prodotti a denominazione d'origine
  - 4.3.2 L'offerta di prodotti a denominazione d'origine
  - 4.3.3 Le strategie di promozione
  - 4.3.4 Un confronto tra i diversi canali distributivi
  - 4.4 I flussi di export
  - 5. I CONSUMI ED IL CONSUMATORE DI PRODOTTI DOP E IGP
  - 5.1 L'andamento dei consumi delle famiglie nel 2004
  - 5.2 I consumi domestici di prodotti DOP-IGP
  - 5.3 Gli acquisti domestici di formaggi DOP
  - 5.4 I consumi di prodotti a base di carne DOP-IGP
  - 5.5 I consumi di oli extravergini DOP-IGP
  - 5.6 Il posizionamento di mercato dei principali prodotti DOP e IGP
  - 5.7 L'indagine quali-quantitativa sul consumatore di prodotti a denominazione
    - 5.7.1 Definizione del concetto di qualità e di prodotto di qualità
    - 5.7.2 La conoscenza e la fiducia nelle denominazioni di origine
    - 5.7.3 Le principali motivazioni e modalità d'acquisto e di consumo
    - 5.7.4 Un profilo del consumatore di prodotti a DO
  - 6. IL FENOMENO DELL'"AGROPIRATERIA"
    - 6.1 I marchi per i prodotti agroalimentari
    - 6.2 L'agropirateria: il ruolo delle denominazioni protette
    - 6.3 Agropirateria: analisi dei questionari dei Consorzi di tutela
  - 7. GLI ORGANISMI DI CONTROLLO
    - 7.1 La struttura di controllo
      - 7.1.1 Produzioni DOP – IGP
      - 7.1.2 Produzioni STG
    - 7.2 L'attività di vigilanza sugli Organismi di Controllo e il sistema sanzionatorio
  - 8. I CONSORZI DI TUTELA
    - 8.1 Introduzione
    - 8.2 Il quadro normativo
    - 8.3 Aggiornamento dello stato di riconoscimento dei Consorzi
    - 8.4 Attività consortili e modalità di finanziamento dei Consorzi di t
  - 9. LE DENOMINAZIONI TUTELATE IN SPAGNA, PORTOGALLO, GRECIA E FRANCIA.
    - 9.1 Spagna
    - 9.2 Portogallo
    - 9.3 Grecia
    - 9.4 Francia
- BIBLIOGRAFIA**
- ALLEGATI: TABELLE STATISTICHE**