

Gli operatori commerciali nei principali comprensori agrumicoli italiani

Indagine quali-quantitativa sulle strutture e i canali commerciali

Aprile 2006

Pubblicazione
Gratuita

L'indagine si pone l'obiettivo di analizzare la fase di lavorazione e commercializzazione degli agrumi attraverso la raccolta di informazioni quali-quantitative sulle imprese commerciali che operano nelle principali aree di produzione agrumicola.

INDICE

1. Sintesi dell'indagine
2. Descrizione del campione
3. I risultati dell'indagine
 - 3.1 Approvvigionamenti di materie prime
 - 3.2 Caratteristiche strutturali delle imprese
 - 3.3 Imballaggi
 - 3.4 Politiche di qualità e investimenti aziendali
 - 3.5 Principali costi di produzione e logistica
 - 3.6 Commercializzazione e sbocchi di mercato
 - 3.7 Le aspettative dei clienti intermedi
 - 3.8 Fattori esterni che condizionano il mercato agrumicolo

