

FILIERA ANIMALI E CARNI

Edizione 2000

Lire 50.000

PRESENTAZIONE

In linea con le edizioni passate, il rapporto consta di tre sezioni. La prima parte è suddivisa in quattro capitoli. Il primo offre una esauriente panoramica sulle tendenze internazionali generali e sui principali paesi produttori, dei quali sono stati analizzati i principali elementi distintivi attraverso delle sintetiche ma esaustive schede-paese. Completano il capitolo alcuni approfondimenti sul commercio internazionale e sugli scambi con l'estero dell'Italia. Nei due capitoli successivi si analizzano le caratteristiche della produzione, con particolare riguardo alle fasi dell'allevamento, della trasformazione industriale e della distribuzione, nonché gli andamenti di mercato dei principali comparti carnei, attraverso i meccanismi di formazione dei prezzi e dei costi di produzione. Il quarto capitolo, infine, è dedicato ai consumi finali. Nella seconda sezione, costituita dal tema monografico, trova spazio un'indagine tematica sul segmento della macellazione bovina e suina. Tale studio fa luce sulla situazione esistente a livello nazionale relativamente all'approvvigionamento e alla commercializzazione delle carni. Completa il rapporto la sezione statistica, con dati nazionali e internazionali.

INDICE

Parte prima - LE TENDENZE RECENTI

1. IL QUADRO INTERNAZIONALE
 - 1.1 Le tendenze di scambio mondiali
 - 1.2 Le tendenze a livello europeo
 - 1.3 Il ruolo dell'Italia nel commercio mondiale
2. L'OFFERTA NAZIONALE DI CARNE
 - 2.1 Il quadro economico generale nel 1999
 - 2.2 L'allevamento
 - 2.3 Il quadro generale dell'industria
 - 2.4 La distribuzione
3. IL MERCATO ALL'ORIGINE E ALL'INGROSSO
 - 3.1 L'andamento generale dei prezzi
 - 3.2 Il mercato degli animali e delle carni
4. I CONSUMI
 - 4.1 Le tendenze generali
 - 4.2 Gli acquisti domestici di carne
 - 4.3 Caratteristiche di acquisto e profilo del consumatore
 - 4.4 Gli acquisti di salumi

Parte seconda - TEMA MONOGRAFICO

- INDAGINE TEMATICA SUL SEGMENTO DELLA MACELLAZIONE BOVINA E SUINA¹.
1. L'ambito di attività
 2. L'approvvigionamento di animali
 3. Le caratteristiche del fornitore
 4. La fissazione del prezzo
 5. I clienti

Parte terza - APPENDICE STATISTICA

Bibliografia

