



OGGETTO: bando di concorso per la selezione **Promuovere lo spirito e la cultura d'impresa**

Modulo B

Informazioni sul Candidato/a

Nome del titolare o rappresentante

legale dell'impresa agricola:

Nome dell'impresa:

Livello di Professionalità del titolare

1. Il titolare dell'impresa possiede (è possibile barrare più di una risposta):

- Diploma di scuola media primaria
- Diploma di scuola media secondaria
- Diploma di laurea (triennale o magistrale)

- Corsi di formazione inerenti la conduzione di aziende agricole
- Abilitazioni o certificazioni professionali in ambito agroalimentare
- Esperienza professionale pregressa nel settore agricolo di almeno due anni anche non continuativi

Conoscenza di lingue straniere

- Inglese
- Altra lingua

2. Il candidato è già stato selezionato negli ultimi tre anni dei corsi di formazione dedicati all'imprenditoria giovanile finanziati dal Mipaaf?

- Sì
- ovvero
- No

Informazioni sull'impresa agricola

Longevità dell'impresa

3. Principali elementi descrittivi dell'azienda (ad esempio indicare come e quando è nata, le motivazioni alla base che hanno guidato gli interventi, le principali caratteristiche aziendali, etc)

.....

.....

.....

.....



4. Indicare se si tratta di creazione di:

- Nuova impresa
- Continuità generazionale

5. L'insediamento in impresa è avvenuto:

- Da meno di 2 anni
- Da oltre due anni

Produzione

6. Orientamento produttivo:

- Produzioni vegetali
- Produzioni animali
- Misto

7. Principali prodotti aziendali (è possibile indicare più di una risposta):

- Carne e salumi
- Latte e derivati
- Olio d'oliva
- Vino, liquori
- Riso, pasta, farine e cereali
- Ortaggi, frutta, legumi
- Conserve, succhi, confetture, miele
- Funghi, spezie e piante officinali
- Vivaismo e floricultura
- Altro. Indicare:

8. Dimensione fisica aziendale

– Superficie (classi di ha):

- Meno di 5 ha
- 5-10 ha
- Oltre 10 ha

– Bestiame (classi di uba – unità bovina adulta):

- Meno di 10 uba
- 10-50 uba
- Oltre 50 uba

Vantaggi competitivi

9. Eventuali investimenti realizzati negli ultimi 5 anni, per il miglioramento della competitività/produttività aziendale, per la multifunzionalità/diversificazione aziendale, integrazione di filiera, rete di imprese, ecc. (descrivere gli investimenti)

.....

.....

.....



.....

Grado di internazionalizzazione dell'impresa

10. Mercati di riferimento (è possibile indicare più di una risposta):

- Nessuna esportazione all'estero
- Export in paesi UE
- Export in paesi extra UE

11. Quanto pesano le esportazioni sul fatturato complessivo dell'impresa?

- <20%
- >20%

12. Politica di internazionalizzazione dell'azienda

Descrizione della politica di internazionalizzazione dell'azienda:

.....

.....

.....

.....

Grado di innovazione dell'impresa

13. Sono state introdotte nell'impresa delle innovazioni (p.e. nuovi prodotti e/o servizi, nuove modalità di produzione e/o di commercializzazione, distribuzione):

- Innovazioni di prodotto, attraverso l'introduzione di un nuovo bene o servizio da parte dell'azienda; specificare quali:

.....

.....

.....

- Innovazioni di processo, attraverso l'introduzione di nuovi metodi di produzione o di distribuzione; specificare quali:

.....

.....

.....

Qualità delle produzioni e sensibilità mostrata nei confronti dell'ambiente

14. Prodotti tipici / di qualità (è possibile indicare più di una risposta):



- Produzione integrata (no se bio)
ovvero
- Produzione biologica (no se integrata)
- Prodotti di qualità certificata (DOP, DOCG, DOC, IGP, IGT)
- Produzioni tradizionali di qualità

15. Sostenibilità ambientale, sociale ed economica:

Descrizione delle misure di sostenibilità adottate dall'azienda, di tipo ambientale (p.e. risparmio idrico, energetico, ecc.), sociali ed economiche:

.....

.....

.....

.....

Aspetti organizzativi, commerciali e di comunicazione

16. Canali di distribuzione del prodotto dell'impresa (è possibile indicare più di una risposta):

- Vendita diretta
- e-commerce
- Grossisti/intermediari
- Propria rete di vendita
- Distribuzione organizzata (gruppi d'acquisto e multicanale)
- Cooperative o associazioni di produttori

17. Canali utilizzati nella comunicazione dei prodotti / delle attività dell'impresa al pubblico (è possibile indicare più di una risposta):

- Sito internet aziendale e canali social (Facebook, Twitter, Instagram, altri social network)
- Stampa materiale di comunicazione (brochure, dépliant, ecc.)
- Cura degli aspetti grafici e del packaging aziendale
- Attività di comunicazione a mezzo stampa
- Attività di comunicazione a mezzo TV, radio
- Partecipazione a fiere, convegni, concorsi
- Rapporto diretto con il consumatore (direct mailing, ecc.)
- Altro. Specificare:

.....

.....

Il/La sottoscritto/a

nato/a a Prov..... il/...../.....

residente a Prov.....

in via n. CAP



consapevole della responsabilità penale e civile prevista dagli art. 75 e 76 del D.P.R. 28.12.2000 n.445, per ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate e che decadrà dai benefici eventualmente conseguiti, **ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del citato D.P.R.**

DICHIARA

Che i dati riportati nel Mod. B relativo alla domanda di partecipazione al bando di Selezione Nazionale di cui in oggetto corrispondono al vero.

Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, disponibile nel sito ISMEA (<http://www.ismea.it>).

La presente informativa viene fornita da ISMEA (Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare) – Viale Liegi, 26-00198 ROMA - Titolare del trattamento dei dati conferiti in occasione della presentazione delle domande di partecipazione alla selezione in oggetto.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e strumentale all'istruttoria della pratica, in assenza l'Amministrazione non potrà dar corso ai relativi procedimenti.

I dati saranno trattati sia in formato cartaceo, sia in formato elettronico dai diversi soggetti Incaricati, che effettueranno le operazioni di trattamento in base alle rispettive mansioni.

I dati dei soggetti partecipanti non saranno comunicati a terzi, ad eccezione del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, e potranno essere pubblicati in apposito elenco sui siti istituzionali di riferimento del Programma.

Eventuali elaborazioni statistiche sui dati avverranno unicamente in forma anonima.

L'esercizio dei diritti dell'interessato (cancellazione/aggiornamento/blocco...) potrà avvenire scrivendo al Responsabile per la Protezione dei Dati Personali nominato da ISMEA (<http://www.ismea.it>) oppure a urp@isma.it.

L'Amministrazione si riserva di effettuare il controllo ai sensi dell'art.71 e per gli effetti degli art. 75 e 76 del D.P.R. 445 del 28.12.2000, sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive sottoscritte e di richiedere la certificazione in originale attestante i dati autocertificati dal dichiarante.

Con la presentazione della presente domanda si dà altresì l'assenso – nel caso venga selezionato – ad essere contattato telefonicamente da ISMEA per esigenze organizzative legate al progetto e a permettere che l'attività dell'azienda venga documentata attraverso articoli, foto, immagini, interviste e riprese effettuate in loco e successivamente diffuse attraverso i canali dedicati.

Con l'invio del presente modulo si intende letto e sottoscritto quanto sopra riportato.

Data

Firma leggibile del/la dichiarante
(Nome e Cognome)