

OSSERVATORIO NAZIONALE DELL'AGRITURISMO

# STRATEGIE DI MARKETING PER L'AZIENDA AGRITURISTICA: LINEE GUIDA

PER L'AZIENDA IN FASE DI APERTURA,  
DI RIPOSIZIONAMENTO, DI NORMALE GESTIONE



MARZO 2012



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE  
ALIMENTARI E FORESTALI



  
**isma**  
Istituto di servizi  
per il mercato agricolo alimentare