

PROCEDURA PER L'INDIVIDUAZIONE DI UNA SOCIETA' A CUI AFFIDARE L'ATTIVITA' DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E DI INFORMAZIONE SUL SETTORE RISICOLO - CIG. 5883726C48

1. DOMANDA: Nel capitolato viene indicato, tra gli altri, l'obiettivo di incentivare il consumo di riso e di diffondere la conoscenza del prodotto.

Non si specifica però se l'obiettivo si intende riferito al consumo e conoscenza del riso in generale, indipendentemente della sua origine, o se si vuole promuovere in modo esplicito o solo implicito la produzione di riso italiana.

In altre parole:

Si richiede di parlare in modo esplicito delle migliori qualità del riso Italiano?

Si può, o si deve, parlare in modo esplicito delle modalità di coltivazione in Italia (più controllate e rispettose dell'ambiente e dei lavoratori?)

Nel descrivere le qualità di riso, si raccomanda di citare solo le qualità coltivate in Italia, o di evidenziarle in modo particolare?

RISPOSTA : La campagna di informazione e comunicazione oggetto del presente bando mira a valorizzare il prodotto riso e a far conoscere le sue modalità di impiego e di consumo nonché a far conoscere il territorio in tutti i suoi aspetti, che a tale coltura è legato.

La campagna dovrà quindi avere come effetto la promozione e la conoscenza del prodotto riso e in particolare di quello nazionale con il suo territorio e dunque delle caratteristiche specifiche che riguardano anche le sue qualità e le modalità di coltivazione.

2. DOMANDA: Al punto 6.1.B.11) quando si parla di fatturato "specifico" si intende specifico per tipologia di strumenti adottati nelle attività di comunicazione (below the line, eventi, social ecc.)?

RISPOSTA : No, il riferimento non è specifico per tipologia di strumenti, ma piu' in generale si intende riferito alla analogia dei servizi prestati con quelli oggetto della gara.

3. DOMANDA: A seguire, nel "NB", quando affermate di voler selezionare un operatore affidabile e con esperienza nel settore oggetto della presente procedura di gara, intendete esperienza nel settore della comunicazione o esperienza nel settore agroalimentare?

RISPOSTA: L'esperienza è da riferirsi principalmente al settore della comunicazione.

4. DOMANDA: Nel modulo 2, al punto 11) si chiede di dichiarare il possesso di un "fatturato specifico" riferito all'esecuzione di contratti aventi ad oggetto servizi analoghi o similari a quelli della gara pari ad almeno 195 mila euro.

Nel caso in cui la società partecipante si avvalga di altra società per raggiungere tale requisito e quindi non possa dichiarare che, autonomamente considerata, raggiunge tale requisito, è necessario indicare in maniera specifica nel MOD.2 quanta parte di tali requisiti sono apportati dalla società partecipante e quanti dalla società di cui questa si avvale oppure è necessario eliminare in toto tale dichiarazione dal suddetto MOD.2?

RISPOSTA: E' necessario indicare nel modello 2 il proprio fatturato specifico, se posseduto. L'impresa ausiliaria, a sua volta, dichiarerà nel mod. 3 il possesso del requisito di cui si avvale l'impresa concorrente.

Il Responsabile della Procedura

Dr.ssa Maria Chiara Zaganelli