

Sommario

1.	Le tendenze nei vari comparti	2
1.1.	Ortofrutta.....	2
1.2.	Cereali e derivati.....	2
1.3.	Oli vegetali.....	3
1.4.	Lattiero-caseario	3
1.5.	Carni e uova.....	4
2.	I prezzi praticati in vendita diretta	5
3.	Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici.....	6

Il mercato in sintesi

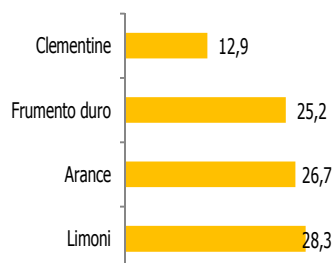
Nel mese di novembre 2011 i prezzi all'origine dei prodotti biologici hanno registrato un andamento in lieve aumento sia su base congiunturale che tendenziale; in quest'ultimo caso, hanno beneficiato degli incrementi dei prezzi soprattutto i cereali, gli oli extravergini e, in misura minore, la frutta.

Nella fase al consumo, per i principali prodotti si riscontra invece una sostanziale stabilità sia a livello congiunturale che tendenziale. Rispetto al 2010, quindi, nel mese in esame si evidenzia almeno in parte il fenomeno, abbastanza frequente nel corso del 2011, di una più equilibrata distribuzione del valore lungo la filiera.

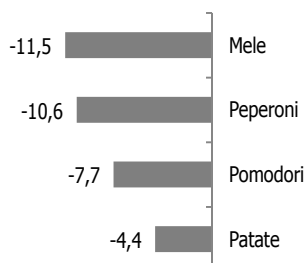
Inoltre, in riferimento ai prezzi all'origine, il biologico rispetto al convenzionale registra nel mese in esame un andamento meno inflattivo in alcuni comparti zootecnici (lattiero-caseari, bovini, suini ed uova) ed in quello del frumento duro, mentre avviene il contrario nel settore ortofrutticolo, oleicolo e del frumento tenero.

I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi all'origine e al consumo nell'ambito dei principali prodotti bio

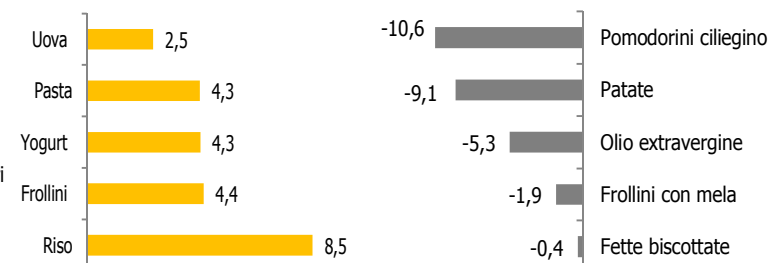
I prezzi all'origine (var.% nov'11/nov'10)



I prezzi al consumo (var.% nov'11/nov'10)



I prezzi al consumo (var.% nov'11/nov'10)



1. Le tendenze nei vari comparti

1.1. Ortofrutta

L'analisi dei prezzi bio ortofrutticoli **all'origine** evidenzia **a livello congiunturale**, nel mese di novembre, un lieve aumento. A **livello tendenziale** si verifica invece una sostanziale stabilità rispetto agli stessi trenta giorni dell'anno precedente.

Nel comparto frutticolo si registra un aumento medio tendenziale intorno al 3%, con forti crescite percentuali per gli agrumi e flessioni ancora per le pere e le mele.

Per quanto riguarda i limoni ed in particolare la varietà *primofiore* si rileva una buona dinamicità degli scambi all'origine, favoriti da un'altrettanto positiva condizione dei mercati, in particolare sulla piazza di Siracusa. La domanda finale è particolarmente interessata al prodotto nazionale (Sicilia) rispetto alle produzioni di provenienza estera (Spagna e Turchia).

In riferimento alla situazione del comparto arancicolo sui mercati interni, oltre alla presenza del prodotto d'importazione (cultivar *navel* di origine spagnola), quello nazionale sta registrando un discreto consenso da parte del consumatore finale. In campagna si continua a contrattare nelle piazze siciliane e calabresi le produzioni *navelina* caratterizzate, oltre che dalla precocità, anche da un'ottima pezzatura e caratteristiche organolettiche eccellenti. La commercializzazione del prodotto è appena iniziata, evidenziando una buona remunerazione sia all'origine che sui mercati finali.

Nell'ambito degli ortaggi, si registrano flessioni superiori al 10% rispetto allo scorso anno per le cipolle e per i peperoni, mentre più contenuto è il calo per i pomodori. In crescita invece il prezzo delle carote, grazie a degli scambi più sostenuti.

Per quanto riguarda in particolare le cipolle, si registrano ancora andamenti poco dinamici negli scambi. Le *performance* commerciali risultano piuttosto flebili negli scambi all'origine, con una debole domanda da parte del consumatore. L'offerta del prodotto nei luoghi di rilevazione si mantiene su livelli meno sostenuti rispetto alle precedenti settimane e allo scorso anno, ma pur sempre in grado di determinare eccedenze di prodotto a seguito della non elevata domanda.

Dal **confronto tra i prodotti bio** e quelli **convenzionali**, emerge che a novembre 2011 i prezzi all'origine dei prodotti biologici sembrano in prevalenza diminuire di meno o aumentare di più rispetto ai corrispondenti prodotti convenzionali.

Tendenze dei prezzi bio e convenzionali all'origine per i principali prodotti ortofrutticoli

	var. %	
	novembre'11/novembre'10	
	bio	convenzionale
Ortaggi		
Patate	-4,4	-24,0
Carote	61,5	55,6
Pomodori	-7,7	15,7
Zucca	1,3	-
Peperoni	-10,6	-32,0
Frutta		
Pere	-38,3	-35,1
Mele	-11,5	-5,0
Arance	26,7	-4,4
Limoni	28,3	5,4
Clementine	12,9	-13,2

Fonte: Ismea

In riferimento ai prezzi al consumo, rilevati presso le più importanti catene della GDO, la dinamica tendenziale novembre 2011/novembre 2010 mostra, per i prodotti per cui è possibile il confronto, in media una flessione. In particolare cala il prezzo di patate e pomodori, peraltro in flessione anche all'origine.

1.2. Cereali e derivati

Nel comparto dei cereali si rileva in media nel mese in esame **a livello congiunturale** una sostanziale stabilità dei **prezzi all'origine**, mentre si registra un incremento medio percentuale più importante **a livello tendenziale**. Ciò avviene in particolare per il frumento duro e l'orzo.

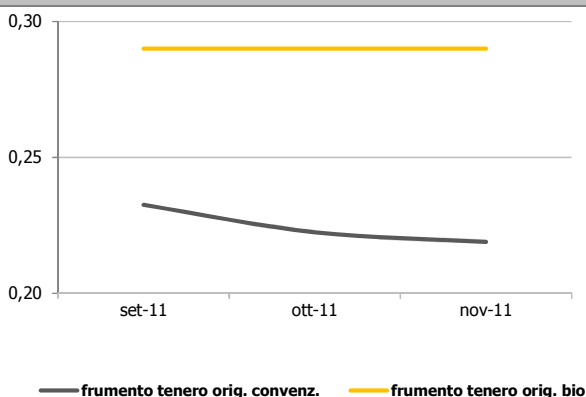
In relazione ai **confronti con il convenzionale**, si rileva, in linea con i mesi precedenti, che a novembre 2011 rispetto allo stesso mese del 2010 il prezzo del frumento tenero bio risulta più inflattivo rispetto al prezzo del corrispondente prodotto convenzionale. Accade invece il contrario per il frumento duro.

Tendenze dei prezzi del frumento bio e convenzionale (confronto novembre '11 su novembre '10)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frum. duro	25,2	32,8
Frum. tenero	4,0	-5,8

Fonte: Ismea

Andamento del prezzo medio all'origine del frumento tenero bio e convenzionale (€ al kg)

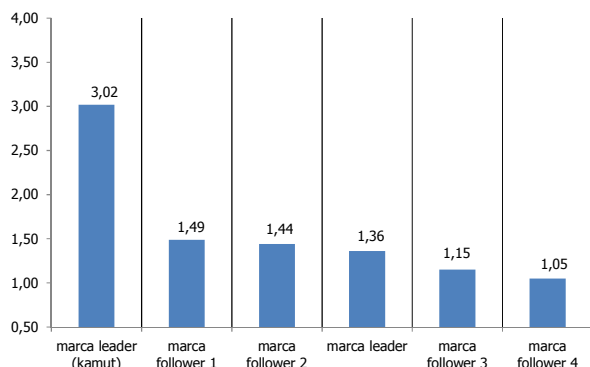


Fonte: Ismea

Il confronto tendenziale relativo ai prezzi al consumo bio evidenzia un incremento dei prezzi per quasi tutti i prodotti monitorati, in particolare il riso.

Il grafico che segue, infine, mette a confronto, nel mese di novembre 2011, il prezzo della pasta bio di vari formati. Si può osservare, a parità di prodotto, la presenza di un paio di marche *follower* con un prezzo più alto della marca *leader*.

Confronto di prezzo al consumo per la pasta bio di varie marche e tipologie (€/conf da 500 gr., rilevazione del novembre 2011)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

1.3. Oli vegetali

Nel comparto degli oli extravergini nel mese di novembre 2011 il **prezzo all'origine** del prodotto quotato in Toscana ed Umbria registra un incremento di quasi il 13% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Ciò è dovuto alla diminuzione dal 40% al 60% della produzione dell'anno in corso, attribuita per gran parte al clima secco.

Effettuando un **confronto con i corrispondenti prodotti convenzionali**, si rileva un aumento molto più contenuto del prezzo all'origine del corrispondente prodotto non bio.

Tendenze dei prezzi all'origine dell'olio extravergine bio* e convenzionale (confronto novembre '11 su novembre '10)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Olio di oliva	12,9	1,8

* Prodotto sfuso

Fonte: Ismea

Sul fronte dei prezzi al consumo, si registra una flessione tendenziale di poco superiore al 5% dell'olio extravergine bio in bottiglia da 0,75 litri.

1.4. Lattiero-caseario

Nel comparto lattiero caseario emerge una sostanziale stabilità dei **prezzi all'origine** sia a **livello congiunturale che tendenziale**.

Soltanto per il latte alla stalla si registrano dei piccoli aggiustamenti al rialzo rispetto a novembre 2010.

In riferimento ai **confronti con i corrispondenti prodotti convenzionali**, si registra per il latte alla stalla bio un aumento più contenuto rispetto a quello della corrispondente materia prima non bio.

Tendenze dei prezzi all'origine del latte alla stalla bio e convenzionale (confronto novembre '11 su novembre '10)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Latte bovino	8,3	20,0*

*confronto ottobre 2011/ottobre 2010

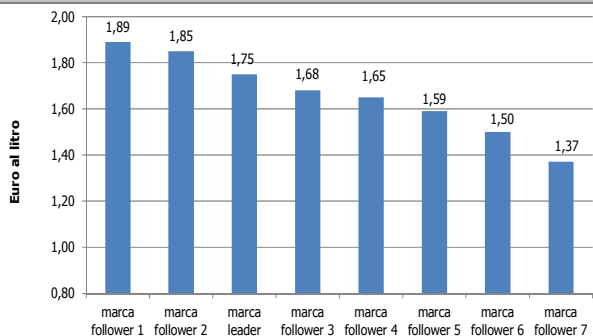
Fonte: Ismea

Esaminando invece i prezzi al consumo di alcuni prodotti derivati del latte, si registra un aumento

medio di poco superiore al 3%, con incrementi più sostenuti per lo yogurt.

Dal grafico che segue infine emerge, come si osservava anche nei mesi precedenti, che non sempre la marca *leader* presenta il prezzo più elevato rispetto agli altri *brand*, a parità di caratteristiche del prodotto.

Confronto di prezzo al consumo per il latte fresco bio di varie marche e insegne (€/litro, rilevazione del novembre 2011)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

1.5. Carni e uova

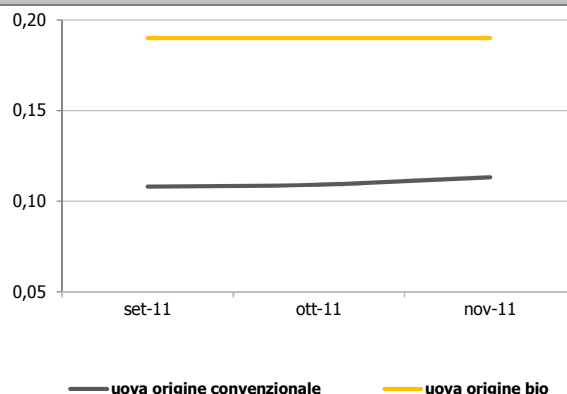
Nell'ambito degli **animali vivi (bovini e suini)** si osserva nel mese di novembre 2011 un andamento in lieve crescita dei **prezzi all'origine** bio sia a livello congiunturale che tendenziale, a fronte di un continuo aumento dei costi dei mangimi e degli altri costi di produzione.

Sul mercato all'origine, i prezzi dei bovini convenzionali rispetto a novembre dell'anno precedente registrano aumenti che si sono rivelati più consistenti rispetto a quelli del bio. Una situazione analoga si registra nel comparto dei suini.

Sul mercato al consumo non si registrano, come nei mesi precedenti, variazioni delle quotazioni per il prodotto rilevato, il filetto di bovino adulto.

Riguardo alle **uova**, si rileva una sostanziale stabilità nel mese in esame dei **prezzi bio all'origine** sia a livello congiunturale che tendenziale. Si registrano aggiustamenti al ribasso a livello tendenziale, soltanto nel caso del prodotto di grammatura M, quotato sulle piazze dell'Emilia Romagna.

Andamento del prezzo medio all'origine delle uova bio e convenzionali (€ al pezzo)



Fonte: Ismea

Il confronto con il convenzionale evidenzia ancora nel mese in esame per il prodotto bio un calo di prezzo rispetto allo scorso anno, a fronte di un aumento di quello non bio.

Tendenze dei prezzi all'origine delle uova (confronto novembre '11 su novembre '10)

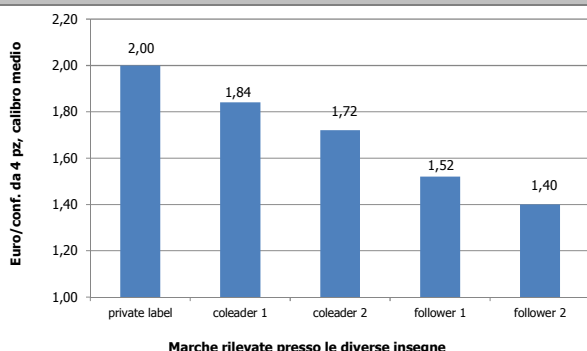
	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Uova	-1,8	11,6

Fonte: Ismea

Al consumo, inoltre, i prezzi delle uova bio segnano un lieve aumento, in leggera controtendenza quindi con l'andamento all'origine dello stesso prodotto bio.

Riguardo infine ai prezzi rilevati presso le varie insegne della GDO, si evidenzia un livello più elevato per il prodotto a marca commerciale (*private label*) di una specifica insegna ed una minore "convenienza", come era da attendersi, del prodotto delle marche *leader* rispetto a quelli dei *follower*.

Confronto di prezzo al consumo per le uova bio di varie marche e insegne (€/conf. da 4 pz, calibro medio, rilevazione del novembre 2011)



*calibro vario

Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

2.1 prezzi praticati in vendita diretta

Dal mese di settembre 2010 Ismea rileva anche i prezzi al consumo praticati in vendita diretta per molti prodotti ortofrutticoli, derivati dei cereali, uova e carni avicole, lattiero-caseari ed oli. I relativi prezzi del mese di novembre 2011 sono riportati nella tabella in allegato.

L'analisi dei dati conferma che la filiera corta, con l'eliminazione di alcuni passaggi commerciali, consente di abbattere il prezzo finale, con vantaggi per il consumatore ma anche per il produttore, che utilizza sempre più questo canale di vendita alternativo.

Comparazione tra i prezzi all'origine e al consumo (in vendita diretta ed in altri canali) per alcuni prodotti biologici (dati relativi al mese di novembre '11, euro al kg o al pezzo)

	Prezzo all'origine	Prezzo vend. diretta	Prezzo al consumo
Pomodori ciliegini	1,35	2,54	4,47
Patate	0,25	1,00	1,79
Mele	0,58	1,90	3,52
Uova	0,19	0,28	0,41
Riso	1,17	2,26	3,44

Nb: le differenze di prezzo più o meno evidenti che figurano in tabella possono dipendere da rilevazioni di varietà diverse nei vari stadi della filiera per lo stesso prodotto.

Fonte: Ismea

3. Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici

Prezzi all'origine dei principali prodotti frutticoli bio (medie mensili, €/kg)

Prodotto	Piazza	Varietà	nov '10	ott '11	nov '11	var.% nov '11	
						ott '11	nov '10
Frutta							
Arance	CS	Navelina	0,26	0,33	0,33	0,0	26,9
Arance	RC	Navelina	0,25	0,33	0,32	-3,0	28,0
Arance	CT	Navelina	0,26	0,33	0,33	0,0	26,9
Arance	SR	Navelina	0,28	0,35	0,35	0,0	25,0
Clementine	CS	comuni	0,31	0,35	0,35	0,0	12,9
Limoni	CT	primofiore	0,31	0,43	0,43	0,0	38,7
Limoni	SR	primofiore	0,35	0,45	0,45	0,0	28,6
Limoni	ME	primofiore	0,34	0,40	0,40	0,0	17,6
Loti	FO	Cal.24/26	0,85	-	0,75	-	-11,8
Loti	FO	Cal. 22/24	0,75	-	0,65	-	-13,3
Pere	FE	Abate	1,35	0,70	0,70	0,0	-48,1
Pere	FE	Conference	1,05	-	0,60	-	-42,9
Pere	FE	Decana	1,05	0,80	0,80	0,0	-23,8
Mele	FE	Stark	0,65	0,60	0,60	0,0	-7,7
Mele	FE	Golden	0,65	0,55	0,55	0,0	-15,4

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine dei principali prodotti orticoli bio (medie mensili, €/kg)

Prodotto	Piazza	Varietà	nov '10	ott '11	nov '11	var.% nov '11	
						ott '11	nov '10
Ortaggi							
Pomodori	RG	insal. tondo	0,85	0,53	0,75	41,5	-11,8
Pomodori	RG	rosso grappolo	0,91	0,50	0,95	90,0	4,4
Pomodori	RG	Ciliegino	1,60	0,95	1,35	42,1	-15,6
Carote	AQ		0,13	0,20	0,21	5,0	61,5
Zucca	GR		0,38	0,38	0,38	0,0	0,0
Zucca	FE	butternut	0,45	0,55	0,55	0,0	22,2
Zucca	FE	delica	0,55	0,45	0,45	0,0	-18,2
Zucchine	GR		0,27	1,00	-	-	-
Cipolle	CZ	rosse	0,25	0,31	-	-	-
Cipolle	CZ	dorate	0,21	0,23	0,23	0,0	9,5
Cipolle	CZ	scalogno	0,25	0,23	0,23	0,0	-8,0
Cipolle	CZ	bianche	0,24	0,25	0,24	-4,0	0,0
Cipolle*	CZ	rosse	0,40	0,48	-	-	-
Cipolle*	CZ	dorate	0,33	0,26	0,25	-3,8	-24,2
Cipolle*	CZ	scalogno	0,35	0,29	0,28	-3,4	-20,0
Cipolle*	CZ	bianche	0,36	0,29	0,28	-3,4	-22,2
Peperoni	RG	verdi	1,19	0,90	1,05	16,7	-11,8
Peperoni	RG	gialli	1,50	1,10	1,35	22,7	-10,0
Peperoni	RG	rossi	1,50	1,10	1,35	22,7	-10,0

* prezzi f.co magazzino

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

Prodotto	Piazza	Varietà	nov'11	ott'11	nov'11	var.% nov '11	
						ott '11	nov '10
Cereali							
Avena	Puglia	Avena nazionale	0,21	0,30	0,30	0,0	42,9
Farro*	Emilia-Rom.		34,00	28,50	28,50	0,0	-16,2
Frumento duro	Lombardia	Fino	0,30	0,35	0,36	1,4	18,3
Frumento duro	Sicilia	Fino	0,28	0,24	0,30	25,0	7,1
Frumento duro	Puglia	Fino	0,20	0,31	0,30	-3,2	50,0
Frumento tenero*	Emilia-Rom.		26,50	27,75	27,75	0,0	4,7
Frumento tenero	Lombardia	Fino	0,28	0,29	0,29	0,0	3,6
Frumento tenero	Lombardia	Fino	0,28	0,29	0,29	0,0	3,6
Mais*	Emilia-Rom.		25,00	20,00	20,00	0,0	-20,0
Mais	Lombardia	Ibrido naz.	0,26	0,29	0,28	-5,2	5,8
Mais	Lombardia	Ibrido naz.	0,26	0,29	0,29	-1,7	9,6
Orzo*	Emilia-Rom.	Orzo nazionale	23,75	26,50	26,50	0,0	11,6
Orzo	Lombardia	Ibrido naz.	0,26	0,29	0,29	0,0	11,5
Orzo	Puglia	Orzo nazionale	0,22	0,30	0,30	0,0	36,4
Riso bianco	Lombardia	volano (arborio)	1,32	1,30	1,30	0,0	-1,5
Riso bianco	Lombardia	balilla	1,05	1,03	1,03	0,0	-1,9
Riso integrale	Lombardia	volano (arborio)	1,05	1,10	1,10	0,0	4,8
Riso integrale	Lombardia	balilla	0,85	0,83	0,83	0,0	-2,4
Lattiero-caseari							
Pecorino fresco DOP	Sardegna	Tipo Export	10,00	n.d.	n.d.	-	-
Pecorino stagionato DOP	Sardegna	Tipo Italia	10,50	n.d.	n.d.	-	-
Pecorino fresco DOP	Lazio	Tipo Export	7,50	7,50	7,50	0,0	0,0
Pecorino stagionato DOP	Lazio	Tipo Italia	10,00	10,00	10,00	0,0	0,0
Ricotta	Lazio	Latte ovino	4,50	4,50	4,50	0,0	0,0
Latte bovino	Media nazionale		0,48	0,52	0,52	0,0	8,3
Olii							
Olio extra vergine	Toscana	bottiglia	8,00	n.d.	9,80	-	22,5
Olio extra vergine	Umbria	sfuso	7,00	n.d.	7,90	-	12,9
Olio extra vergine	Umbria	bottiglia	8,50	n.d.	8,75	-	2,9
Uova							
Uova**	Lazio	Grammatura M	22,00	22,00	22,00	0,0	0,0
Uova**	Emilia-Rom.	Grammatura M	14,00	13,25	13,25	0,0	-5,4
Uova	Lombardia	Conf. Da 4 uova	0,23	0,23	0,23	0,0	0,0
Bovini							
Vitelli	Emilia-Rom.	Vivi da ristallo; Razze da carne, qualità: prima	3,10	3,40	3,40	0,0	9,7
Vitelloni	Emilia-Rom.	Vivi; Razze da carne, qualità: prima	3,30	3,20	3,30	3,1	0,0
Vacche	Emilia-Rom.	Vivi; Varie razze, qualità: prima	1,70	1,60	1,60	0,0	-5,9
Suini							
Suini vivi, stabulati	Emilia-Rom.	Razze bianche ed incroci industriali, peso 25-35 kg	3,10	3,00	3,00	0,0	-3,2
Suini vivi, stabulati	Emilia-Rom.	Razze bianche ed incroci industriali, peso oltre 160 kg	2,25	2,70	2,70	0,0	20,0
Suini vivi, semi bradi	Emilia-Rom.	Razze ed incroci industriali, peso 25-35 kg	3,10	3,10	3,10	0,0	0,0
Suini vivi, semi bradi	Emilia-Rom.	Razze storiche italiane, peso 25-35 kg	3,60	3,40	3,40	0,0	-5,6
Suini vivi, semi bradi	Emilia-Rom.	Razze bianche ed incroci industriali, peso oltre 200 kg	3,15	3,05	3,05	0,0	-3,2
Suini vivi, semi bradi	Emilia-Rom.	Razze storiche italiane, finiti	3,65	3,55	3,55	0,0	-2,7

* euro al quintale

** euro/100pezzi

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo dei principali prodotti biologici presso la GDO (€/kg o €/l, se non diversamente specificato)

Comparto/Prodotto	nov '10	ott '11	nov '11	var.% nov '11		
				ott '11	nov '10	
Lattiero-caseari						
Latte fresco 1lt	1,71	1,74	1,75	0,6	2,3	
Yogurt 2 x125 gr	1,17	1,22	1,22	0,0	4,3	
Burro 250 gr	-	3,32	3,33	0,3	-	
Ortofrutta fresca						
Arance	-	1,99	1,98	-0,5	-	
Pere	-	3,89	3,90	0,3	-	
Kiwi	-	4,51	4,09	-9,3	-	
Limoni 500 gr	-	1,70	1,67	-1,8	-	
Clementine	-	3,05	2,87	-5,9	-	
Mele	-	3,51	3,52	0,3	-	
Mandarini	-	2,65	2,65	0,0	-	
Finocchi	-	4,06	4,19	3,2	-	
Patate	1,97	1,79	1,79	0,0	-9,1	
Zucchine	-	3,66	4,30	17,5	-	
Pomodori	-	4,43	4,50	1,6	-	
Pomodorini ciliegino	5,00	4,33	4,47	3,2	-10,6	
Peperoni	-	5,98	5,97	-0,2	-	
Melanzane	-	5,47	5,45	-0,4	-	
Cipolle 500 gr	-	1,38	1,38	0,0	-	
Pasta e riso						
Pasta 500 gr	1,41	1,48	1,47	-0,7	4,3	
Riso	3,17	3,41	3,44	0,9	8,5	
Pane e sostituti						
Pane sfuso	-	4,50	4,50	0,0	-	
Fette biscottate 250 gr	2,65	2,64	2,64	0,0	-0,4	
Biscotti						
Frollini private label 500 gr	1,59	1,65	1,66	0,6	4,4	
Frollini (con mela) 250 gr	2,58	2,52	2,53	0,4	-1,9	
Oli						
Olio extravergine 0,75 lt	8,56	7,57	8,11	7,1	-5,3	
Carni ed uova						
Uova (conf da 4)	1,60	1,66	1,64	-1,2	2,5	
Filetto di bovino adulto	38,98	38,98	38,98	0,0	0,0	

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€/confezione)

<i>Comparto/Prodotto</i>	<i>ott '11</i>	<i>nov '11</i>	<i>var.% nov '11/ott '11</i>
Lattiero-caseari			
Yogurt 2 x 100 gr	-	1,48	-
Pecorino romano DOP	-	28,57	-
Fontina DOP 250 gr	-	5,73	-
Scamorza affumicata	-	21,96	-
Ortofrutta Trasformata			
Aranciata rossa 1 lt	-	2,25	-
Broccoli surgelati 300 gr	-	2,55	-
Carciofini sott'olio 330 gr	-	6,89	-
Polpa di pomodoro 400 gr	1,30	1,10	-15,4
Fagioli bianchi in scatola 350 gr	-	1,93	-
Ceci in scatola 300 gr	1,65	1,72	4,2
Prodotti da forno			
Fette biscottate 250 gr	-	1,89	-
Biscotti secchi assortiti 500 gr	-	4,15	-
Biscotti al cacao 350 gr	-	2,91	-
Croissant all'albicocca 225 gr	-	3,84	-
Vini			
Vino Chianti 750 ml	4,95	5,70	15,2
Olii			
Olio extravergine 1 lt	9,48	10,45	10,2
Carni ed uova			
Uova (conf da 6)	-	2,57	-
Petto di pollo a fette	-	24,27	-
Macinato di bovino surgelato 400 gr	-	6,80	-
Altri prodotti			
Miele di acacia	15,45	16,23	5,0
Caffè 100% arabica 250 gr	3,85	4,19	8,8
Farina grano tenero tipo "00"	1,98	2,05	3,5

Fonte: Ismea

Confronto tra prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso la GDO e i negozi specializzati (€/confezione, novembre 2011)

<i>Prodotto</i>	<i>Peso confezione</i>	<i>Prezzo GDO</i>	<i>Prezzo neg. specializzato</i>
Pasta	500 gr	1,47	1,88
Yogurt	2 x 125 gr	1,22	1,75
Riso	1 kg	3,44	3,69
Fette biscottate	250 gr	2,64	2,36
Olio extravergine d'oliva	0,75 lt	8,11	7,84
Uova	Conf. da 4	1,64	1,71

Fonte: Ismea

I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Prodotto	Piazza	Varietà	ott '11	nov '11	var. % nov '11/ott '11
Frutta					
Kiwi	Veneto		1,80	1,80	0,0
Limoni	Campania		n.d.	1,00	-
Limoni	Sicilia		n.d.	1,05	-
Mele	Trentino	Golden	1,70	1,70	0,0
Mele	Veneto	Golden	2,20	2,10	-4,5
Mele	Trentino	Stark	1,70	1,70	0,0
Mele	Veneto	Stark	2,20	2,10	-4,5
Mele*	Toscana		1,40	1,40	0,0
Pere	Veneto		2,30	2,30	0,0
Pere	Lombardia	William	1,00	p.e.	-
Pere	Lombardia	Abate	1,45	1,45	0,0
Pere	Lombardia	Conference	1,20	1,20	0,0
Ortaggi					
Bieta	Sicilia		n.d.	1,55	-
Bietole a mazzi	Sicilia		0,75	0,67	-10,7
Broccolo verde	Veneto		2,90	2,50	-13,8
Broccolo verde	Veneto	Fiolaro Padovano	3,00	2,80	-6,7
Carciofi	Sicilia		n.d.	1,43	-
Carote	Lazio		1,50	1,50	0,0
Cavolo cappuccio	Veneto		1,70	1,70	0,0
Cavolo verza	Veneto		n.d.	1,70	-
Cavolfiori	Emilia Romagna		1,20	1,20	0,0
Cavolfiori	Puglia		0,80	0,80	0,0
Cipolla dorata	Emilia Romagna		0,80	0,80	0,0
Cicoria	Sicilia		n.d.	1,50	-
Fagiolo Badda	Sicilia		12,00	10,00	-16,7
Fagiolo	Sicilia		0,89	n.d.	-
Lattuga	Veneto	in cassetta da 3 kg	2,80	2,80	0,0
Lattuga	Puglia		1,20	n.d.	-
Lattuga	Sicilia		1,35	1,33	-1,5
Melanzana	Sicilia		1,30	1,60	23,1
Melanzana	Puglia		1,50	1,50	0,0
Patate	Emilia Romagna		1,00	1,00	0,0
Peperoni	Sicilia		1,25	n.d.	-
Peperoni	Puglia		0,90	0,90	0,0
Pomodori	Veneto	Ciliegino	2,54	-	-
Pomodori	Veneto	Insalatato	2,00	-	-
Pomodori	Sicilia	Insalatato	0,95	n.d.	-
Pomodori	Puglia	Insalatato	1,20	1,20	0,0
Pomodori	Sicilia		1,00	1,05	5,0
Pomodori	Puglia		1,20	1,20	0,0
Radicchio	Veneto	Bianco o rosso a punta	n.d.	1,70	-
Radicchio	Veneto	Castelfranco	n.d.	3,00	-
Radicchio	Veneto	Chioggia rosso	2,50	2,50	0,0
Radicchio	Trentino	Chioggia rosso	2,50	2,50	0,0
Radicchio	Veneto	Treviso Precoce	3,00	2,80	-6,7
Radicchio	Veneto	Treviso tardivo	n.d.	4,00	-
Radicchio	Veneto	Lusia	2,50	2,50	0,0
Radicchio	Veneto	Verona	2,50	2,50	0,0
Radicchio	Trentino	Pan di Zucchero	1,80	1,90	5,6
Sedano	Emilia Romagna		1,50	1,50	0,0
Zucchine	Sicilia	Verdi	1,05	0,80	-23,8
Zucchine	Puglia	Verdi	1,00	1,00	0,0
Zucchine	Sicilia	Lunghe	0,85	n.d.	-
Zucchine	Lazio		2,80	n.d.	-

*quantità maggiori di 14 kg
segue

Segue - I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Prodotto	Piazza	Varietà	ott '11	nov '11	var. % nov '11/ott '11
Cereali					
Riso	Lombardia	Volano Arborio int.	2,20	2,20	0,0
Riso	Lombardia	Volano Arborio bianco	2,40	2,40	0,0
Riso	Lombardia	Rosa Marchetti int.	2,30	2,30	0,0
Riso	Lombardia	Rosa Marchetti bianco	2,50	2,50	0,0
Riso	Lombardia	Ribe	1,90	1,90	0,0
Frumento	Sicilia		0,70	0,50	-28,6
Frumento	Calabria		0,50	0,50	0,0
Frumento	Puglia		0,60	0,60	0,0
Orzo	Sicilia		0,90	0,45	-50,0
Orzo	Puglia		0,70	0,70	0,0
Orzo	Calabria		0,70	0,70	0,0
Carni avicole fresche					
Pollo intero	Lombardia		6,48	6,48	0,0
Busto confezionato	Lombardia		7,45	7,45	0,0
Busto non confezionato	Lombardia		6,60	6,60	0,0
Uova*					
Uova plateau (30 pezzi)	Lombardia		0,23	0,23	0,0
Uova confezionate (4 pezzi)	Lombardia		0,25	0,25	0,0
Uova	Emilia Romagna		0,35	0,35	0,0
Lattiero caseari					
Pecorino fresco	Lazio		13,50	13,50	0,0
Pecorino stagionato	Lazio		15,00	15,00	0,0
Ricotta	Lazio		9,00	9,00	0,0
Oli di oliva					
Olio in bottiglia 1lt	Toscana		13,00	12,00	-7,7
Olio sfuso 1lt	Toscana		10,50	11,00	4,8

* euro al pezzo

Fonte: Ismea

Area Mercati

Responsabile: Patrizio Piozzi

Redazione a cura di: Enrico De Ruvo

e-mail: e.deruvo@isma.it