

Effetto “sacchetto” nel reparto ortofrutta

Acquisti di ortofrutta: crescono gli acquisti, diminuisce la spesa e – complice l’effetto “sacchetto” - aumentano le vendite di ortofrutta fresca confezionata.

I dati sugli acquisti di ortofruttili freschi relativi al primo trimestre 2018 restituiscono due importanti informazioni. Il primo elemento è l’aumento di quasi l’1% degli acquisti in quantità su base annua, agevolati da prezzi in ribasso. L’altro riguarda il possibile impatto dell’obbligo dell’eco sacchetto monouso nei punti vendita al dettaglio a partire dal 1° gennaio 2018. Si registra, infatti, una flessione delle vendite di “sfuso” e un’impennata senza precedenti degli acquisti di ortofrutta fresca confezionata. Sono questi i principali risultati delle dichiarazioni di acquisto delle 9.000 famiglie che partecipano al panel sui consumi domestici dell’ISMEA col supporto Nielsen.

L’obbligo dei sacchetti biodegradabili in Italia è stato introdotto dalla **legge 123/2017**, emanata anche per recepire una direttiva dell’Unione europea in tema di materiali di imballaggio. La Direttiva Ue fissa degli **obiettivi in termini di riduzione nell’utilizzo** dei sacchetti di plastica per gli stati Membri e lascia loro una certa libertà d’azione. L’Unione europea stabilisce che, riguardo i *bio shopper*, gli Stati possano prevedere l’uso di strumenti economici come la fissazione del prezzo, imposte e prelievi, purché questi portino a una **riduzione sostenuta dell’utilizzo di borse di plastica**. In Italia si è deciso di esplicitare un costo per ogni singolo sacchetto.

L’aumento degli acquisti ha riguardato essenzialmente gli ortaggi (+6%), le patate (+3%), la IV gamma (+3%) e gli agrumi (+6%), mentre la frutta ha registrato un calo del 10% circa. Queste dinamiche di vendita di ortofruttili freschi sono avvenute in un contesto caratterizzato dalla riduzione dei prezzi medi di tutte le principali categorie con conseguente riduzione della spesa che, nel complesso, è scesa del 2,5% rispetto al primo trimestre 2017.

A fronte di una riduzione degli acquisti di “sfuso” del 3,5% e del 7,8% della relativa spesa, si registra l’aumento delle vendite di ortofrutta fresca confezionata (+11% in volume e +6,5% la spesa). Si tratta di numeri che rendono ipotizzabile come la reazione istintiva avversa dei consumatori – anche a seguito del forte seguito mediatico attribuito all’evento – abbia fornito un’accelerazione a un processo di sostituzione di per sé già in atto. La novità e la sorpresa contenuta nei dati relativi al primo trimestre 2018 sta nella forza impressa a questa tendenza dall’entrata in vigore della nuova disposizione. Infatti, nel primo trimestre 2018 le vendite di ortofruttili confezionati rappresentano il 32% del totale contro il 29% del primo trimestre 2017.

Il confronto dei prezzi medi evidenzia che, a parità di prodotto, “i confezionati” costano mediamente il 43% in più degli “sfusi”, anche se non mancano le eccezioni costituite da prodotti di calibro o qualità superiore rispetto al confezionato. È il caso, ad esempio, degli agrumi e delle patate le cui vendite di sfuso avvengono a prezzi superiori rispettivamente del 6 e del 2%. Nel caso dei pomodori, invece, il “confezionato” costa ben il 75% in più dello “sfuso”.

Tabella 1 – acquisti di ortofrutta nel primo trimestre 2018 (var. % in quantità)

	Var. I trim. 2018 vs 2017			Quota in quantità I trim. 2018	
	Totale	Sfuso	Confezionato	Sfuso	Confezionato
Ortofrutta fresca	0,7%	-3,5%	10,9%	68%	32%
Frutta & Agrumi	-2,6%	-8,0%	12,4%	70%	30%
Ortaggi & Patate	5,0%	2,8%	9,4%	66%	34%
Frutta fresca	-10,2%	-12,8%	3,6%	81%	19%
Fragole	-16,0%	-14,6%	-16,4%	25%	75%
Mele	-14,2%	-18,8%	2,3%	74%	26%
Agrumi	6,3%	-0,2%	17,5%	60%	40%
Arance	7,5%	0,2%	17,9%	55%	45%
Frutta in guscio	-0,3%	-11,1%	8,8%	41%	59%
Ortaggi freschi	5,7%	3,8%	13,6%	79%	21%
IV Gamma	2,7%	-	2,7%	-	100%
Patate	2,6%	-5,9%	7,2%	32%	68%
Pomodori	11,1%	5,9%	21,5%	63%	37%

Fonte: elaborazioni Ismea su dati CPS Nielsen

Tabella 1 – acquisti di ortofrutta nel primo trimestre 2018 (var. % in valore)

	Var. I trim. 2018 vs 2017			Quota in valore I trim. 2018	
	Totale	Sfuso	Confezionato	Sfuso	Confezionato
Ortofrutta fresca	-2,5%	-7,8%	6,5%	60%	40%
Frutta & Agrumi	0,7%	-4,2%	10,1%	63%	37%
Ortaggi & Patate	-5,9%	-12,1%	3,3%	56%	44%
Frutta fresca	-1,9%	-5,7%	11,2%	75%	25%
Fragole	-14,7%	-15,2%	-14,5%	23%	77%
Mele	3,1%	-3,5%	29,4%	75%	25%
Agrumi	3,2%	-1,1%	10,6%	61%	39%
Arance	1,7%	-2,2%	7,5%	57%	43%
Frutta in guscio	3,6%	-5,8%	8,4%	31%	69%
Ortaggi freschi	-7,1%	-12,2%	7,7%	70%	30%
IV Gamma	-0,4%	-	-0,4%	-	100%
Patate	-4,7%	-10,0%	-1,9%	32%	68%
Pomodori	-5,9%	-11,6%	0,7%	50%	50%

Fonte: elaborazioni Ismea su dati CPS Nielsen